

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

(proposta dalla G.C. del 16 dicembre 2003)

OGGETTO: PIANO DEI MERCATI DELLA CITTA' DI TORINO

Proposta dall'Assessore Tessore

Con la deliberazione del Consiglio Comunale n. mecc. 2002 05897/101 del 25 novembre 2002 la Città di Torino ha definito le linee programmatiche per la stesura del piano del sistema dei mercati della Città. In quel documento sono state individuati gli indirizzi strategici per adeguare l'offerta commerciale su area pubblica a Torino.

Gli elementi nuovi, rispetto a quanto previsto dal regolamento approvato nel 1988, sono molti e di natura assai diversa: normativa, territoriale, commerciale.

Il regolamento faceva riferimento alla Legge 19 maggio 1976, n. 398. Nel 1991 è stata approvata la Legge 112 che modificava le precedente e nel 1998 il D.Lgs. 114 noto come Decreto Bersani o riforma del commercio. In particolare quest'ultimo provvedimento ha modificato in modo sostanziale le regole di funzionamento dell'attività commerciale compresa quella su area pubblica. Anche dal punto di vista delle norme igienico-sanitarie sono state emesse Ordinanze Ministeriali (OO. MM. del marzo 2000 e dell'aprile 2002) che recepiscono le direttive dell'Unione Europea.

Anche la Regione Piemonte in ottemperanza a quanto previsto dalla D.Lgs. 114/98 ha approvato nel 1999 la Legge Regionale n. 28, a cui sono poi seguiti la Deliberazione del Consiglio Regionale n. 626-3799 "Indirizzi regionali per la programmazione del commercio su area pubblica, in attuazione dell'articolo 28 del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114 (Riforma della disciplina relativa al settore commercio, a norma dell'articolo 4, comma 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59)" e la Deliberazione della Giunta Regionale n. 32 - 2642 del 2/4/2001 "L.R. 12 novembre 1999 n. 28 art. 11. Commercio su area pubblica. Criteri per la disciplina delle vicende giuridico amministrative del settore".

Il quadro normativo si è quindi modificato in modo sostanziale.

Dal punto di vista territoriale gli anni 1988-2003 sono stati anni di forte trasformazione urbana e demografica. Tale trasformazione, poi non ha certo esaurito la sua dinamica. Sono stati attivati grandi investimenti, sia per i trasporti (passante, metropolitana), sia per l'edilizia di carattere pubblico e residenziale. Le centralità e i livelli di accessibilità si sono modificati e quindi anche l'assetto della distribuzione commerciale ha la necessità di adeguarsi.

Questa necessità è inoltre definita anche dai cambiamenti sostanziali della rete distributiva su sede privata: la comparsa di nuovi sistemi di distribuzione ha modificato gli equilibri e le segmentazione distributiva tra le diverse tipologie e ha creato diversi livelli competitivi.

Il commercio su area pubblica, proprio anche perché collocato su uno spazio pubblico deve necessariamente essere gestito non solo attraverso una regolamentazione, ma attraverso uno strumento di carattere programmatico e strategico di iniziativa pubblica. E poi evidente che tale strumento non può diventare operativo e performante se non accompagnato da una articolato regolamento in cui siano contenute le specificazioni delle modalità attuative e ad un piano degli investimenti e delle opere.

In sintesi il piano dei mercati della Città deve allora essere proprio costituito da questi tre documenti.

Attraverso questo provvedimento si tratta allora di approvare il piano di assetto territoriale (allegato 1) e il nuovo regolamento (allegato 2), mentre il programma degli interventi strutturali rientra all'interno della programmazione delle OO.PP.

Tutto ciò premesso,

Visto il Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D. Lgs 18 agosto 2000 n. 267;

Visto il D.Lgs. n. 114/1998;

Vista la Legge Regionale 12 novembre 1999, n. 28 (Disciplina, sviluppo ed incentivazione del commercio in Piemonte, in attuazione del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114);

LA GIUNTA COMUNALE

PROPONE AL CONSIGLIO COMUNALE

1. di approvare, per i motivi espressi in narrativa. oltreché per quanto espresso nelle premesse dei documenti stessi, gli allegati:
 - a. Mercati. Il nuovo piano territoriale dei mercati (Allegato1);
 - b. Regolamento per la disciplina sulle aree mercatali (Allegato 2).

per farne parte sostanziale ed integrante del presente provvedimento.

PROPOSTE DI EMENDAMENTO dal N. 1 al N. 4

Deliberazione n. mecc. 2003 12205/101

avente per oggetto " PIANO DEI MERCATI DELLA CITTA' DI TORINO" del 16 dicembre 2003

EMENDAMENTO N. 1

Deliberazione n. mecc. 2003 12205/101

avente per oggetto " PIANO DEI MERCATI DELLA CITTA' DI TORINO" del 16 dicembre 2003

A pagina 2 della deliberazione, dopo il 2° capoverso

Aggiungere le parole

E' stato richiesto parere alle Circoscrizioni ai sensi dell'art. 43 e 44 del Regolamento del Decentramento. Alcune Circoscrizione hanno chiesto una proroga dei termini. Tutte le Circoscrizioni hanno espresso parere entro il termine previsto.

Le Circoscrizioni 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 10 (all. n. 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12) hanno espresso parere favorevole.

La Circoscrizione 6 (all. n. 8) ha espresso parere favorevole condizionato .

La Circoscrizione 9 (all. n. 11) ha espresso parere sfavorevole.

La Circoscrizione 2 ha indicato come sia necessario prevedere, per ogni mercato, i parcheggi per gli operatori, i servizi igienici e preferibilmente la copertura delle aree. Relativamente ai due punti gli elementi sono contenuti nel regolamento anche attraverso i rimandi alla normativa vigente. Per le coperture la scelta andrà effettuata in sede di progettazione di ogni singola area.

La Circoscrizione 5 ha indicato che per l'area mercatale CIR debba essere previsto un parcheggio, mentre richiede la conferma, come mercato rionale, dell'area di c.so Grosseto e la previsione di un'area di copertura presso piazza Stampalia. Il primo quesito sarà oggetto di indicazione in fase di progetto. Si è ritenuto di rispondere in modo positivo alla seconda richiesta quesito prevedendo un mercato rionale bisettimanale in alternanza con altri mercati della Circoscrizione, mentre si risponde in modo negativo relativamente all'area di copertura, in coerenza con quanto stabilito negli incontri della III C.C.P. per questo tipo di insediamenti.

La Circoscrizione 6 ha condizionato il suo parere rispetto alla previsione di un mercato nell'area Barca-Bertolla. Si ritiene in questa fase di rispondere negativamente, in quanto tale scelta non sarebbe coerente con la previsione di un mercato di rango metropolitano sul corso Taranto.

La Circoscrizione 10 richiede la previsione di un'area di copertura in via Rismondi, in corrispondenza del mercato de Maistre. Si ritiene di rispondere in modo negativo, adducendo le stesse motivazioni esposte per la Circoscrizione 5.

Inoltre le osservazioni durante gli incontri della III C.C.P. hanno evidenziato i seguenti punti:

1. che il piano debba essere verificato con una cadenza triennale;
2. che i progetti delle singole aree debbano tenere in conto le necessità relative all'abbattimento delle barriere architettoniche, sia relativamente alla frequentazione degli operatori che dei consumatori;
3. che in relazione all'incremento dei posti riservati ai produttori, la collocazione di questi posteggi debba avvenire in modo da non interrompere la continuità del mercato per gli altri settori merceologici."

EMENDAMENTO N. 2

Deliberazione n. mecc. 2003 12205/101

avente per oggetto " PIANO DEI MERCATI DELLA CITTA' DI TORINO" del 16 dicembre 2003

A pagina 2 della deliberazione, al punto 1 del dispositivo

Sostiuire le parole

- “ a. Mercati. Il nuovo piano territoriale dei mercati (Allegato 1);
- b. Regolamento per la disciplina sulle aree mercatali (Allegato 2)”

con le parole

- “a. Mercati. Il nuovo piano territoriale dei mercati (Allegato 1 bis);
- b. Regolamento per la disciplina sulle aree mercatali (Allegato 2 bis).

EMENDAMENTO N. 3

Deliberazione n. mecc. 2003 12205/101

avente per oggetto " PIANO DEI MERCATI DELLA CITTA' DI TORINO" del 16 dicembre 2003

A pagina 2 della deliberazione, dopo il punto 1 del dispositivo

Aggiungere le parole

“ 2. di prevedere, per il nuovo piano territoriale dei mercati, una sua verifica e revisione triennale.”

EMENDAMENTO N. 4

Deliberazione n. mecc. 2003 12205/101

avente per oggetto " PIANO DEI MERCATI DELLA CITTA' DI TORINO" del 16 dicembre 2003

Sostituire gli allegati 1 e 2 con gli allegati 1bis e 2bis