

CIRCOSCRIZIONE 2

Popolazione 106413

Pop. over 60 35449

Posti banco settimanali 2040

Mercati

Don Grioli 90 spazi

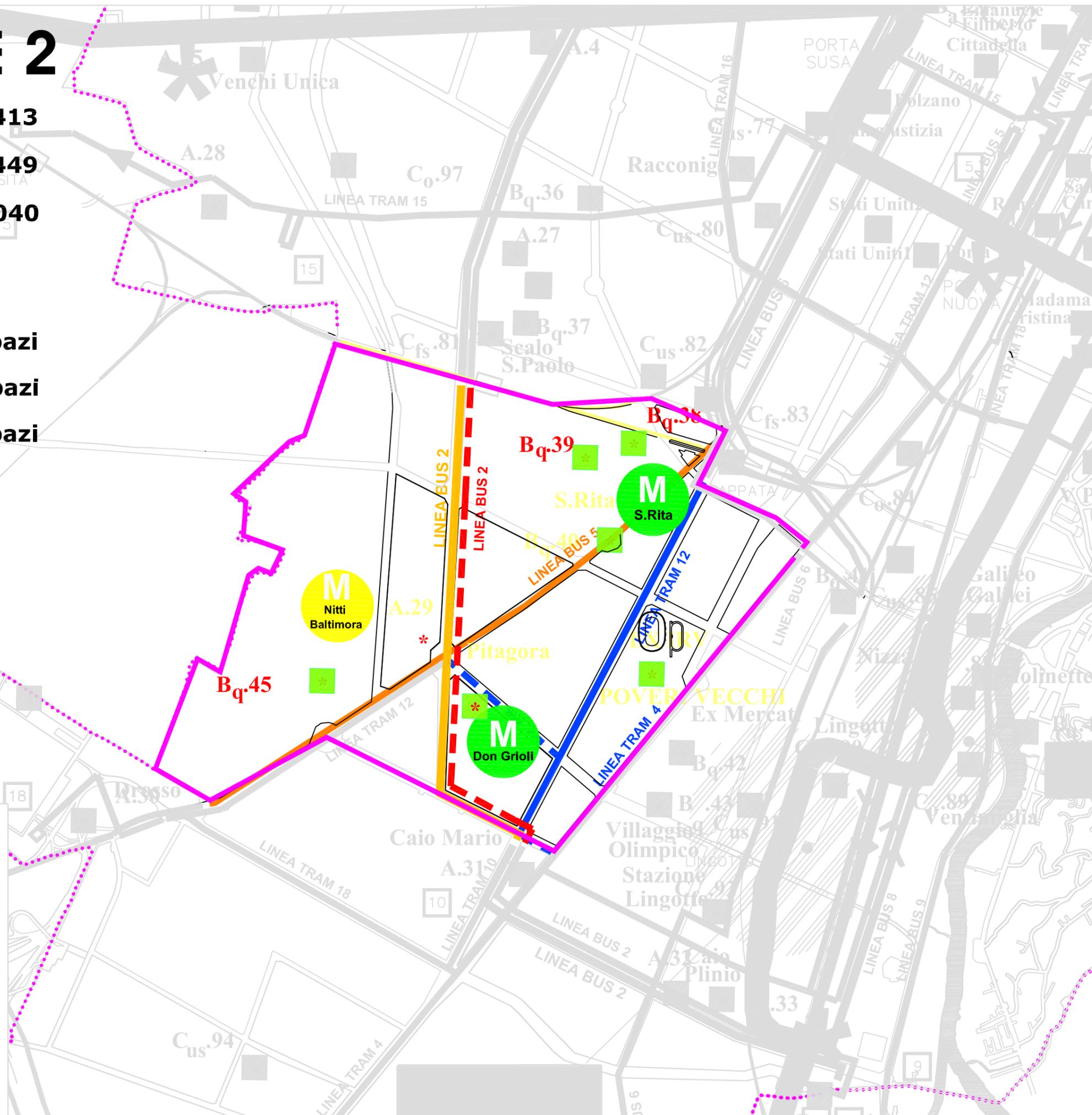
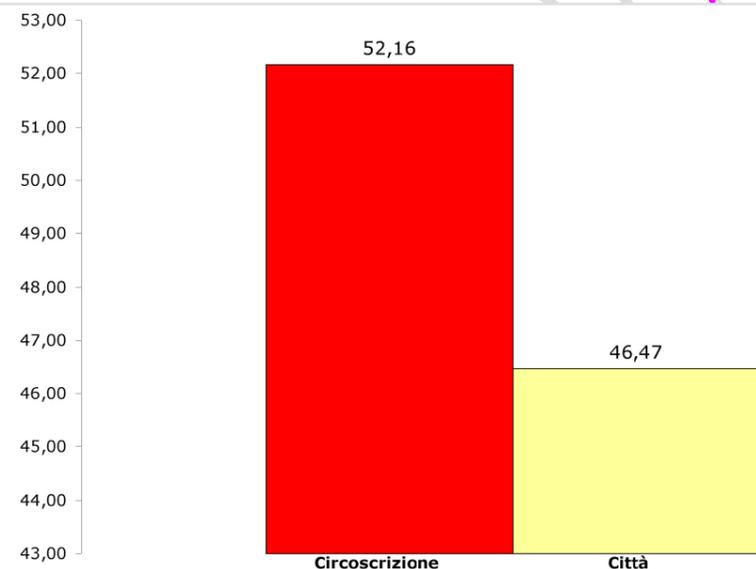
Nitti/Baltimora 130 spazi

S. Rita-Sebastopoli 120 spazi

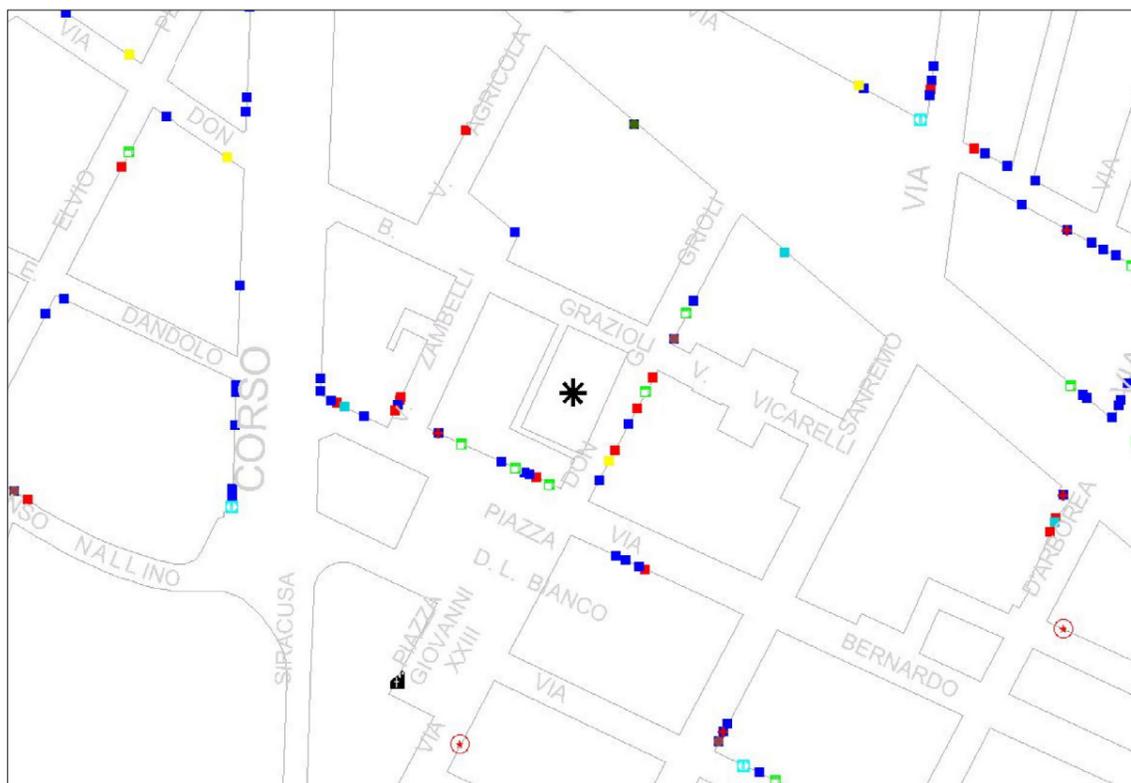
Parcheggi in struttura

 **Presenti sul territorio**

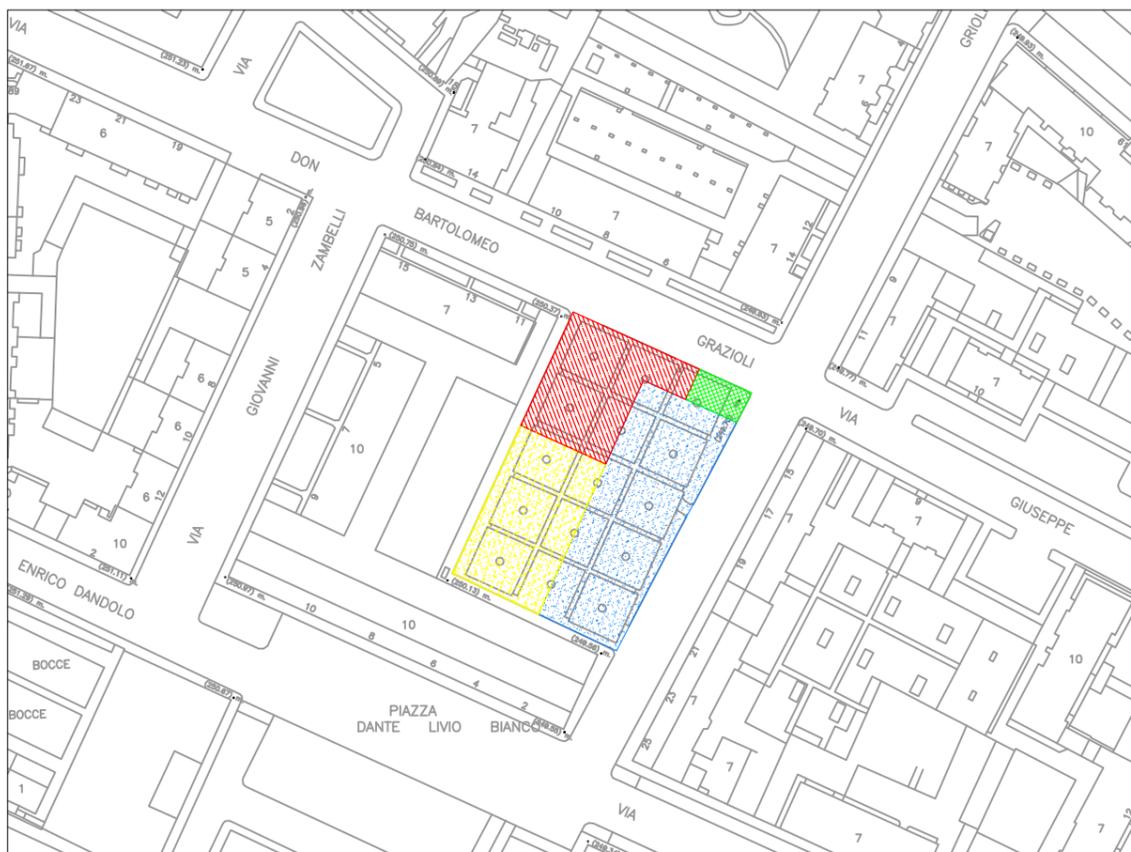
 **Nuove Localizzazioni**



- SCUOLE
- RISTORANTI
- FARMACIE
- NON ALIMENTARI
- OSPEDALI
- BAR
- TABACCHI
- ALIMENTARI
- CHIESA
- EDICOLE
- CARBURANTI
- MISTI

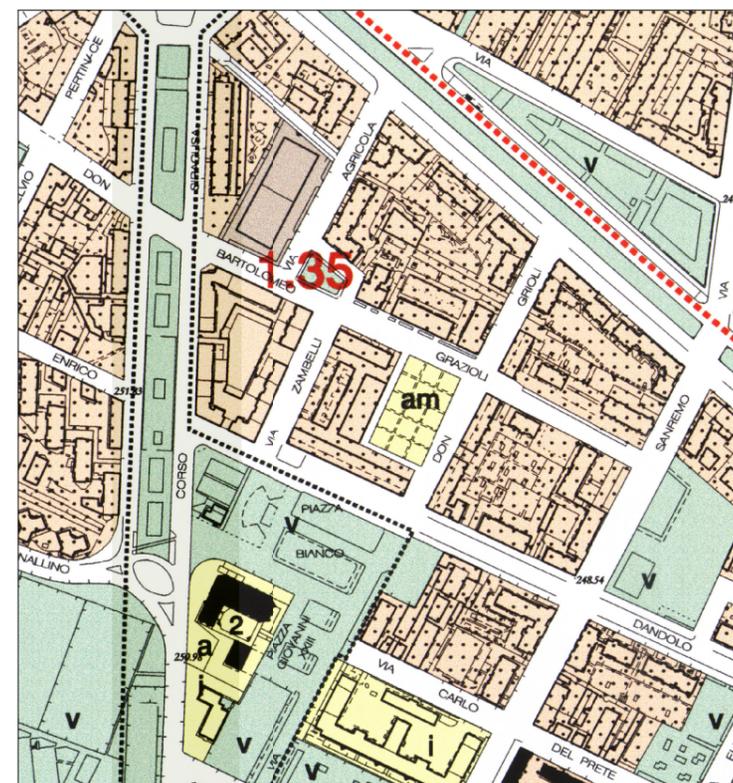
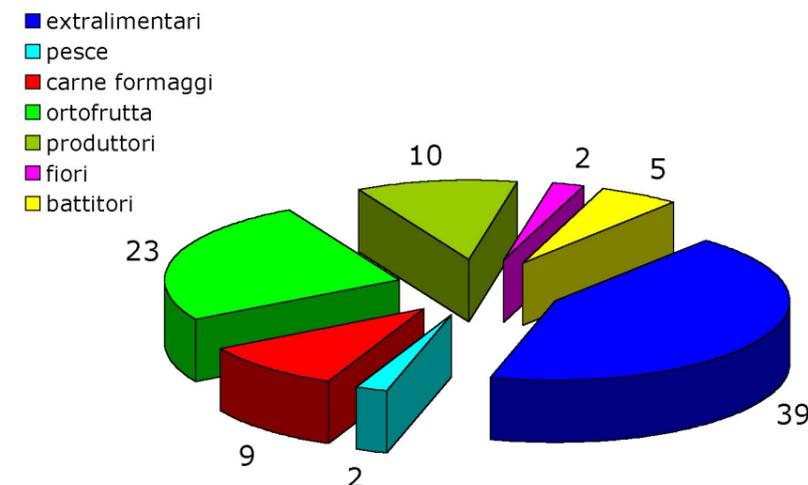


- area vendita 1800 mq
- percorso 900 mq
- parcheggi operatori 900 mq
- area servizi 200 mq



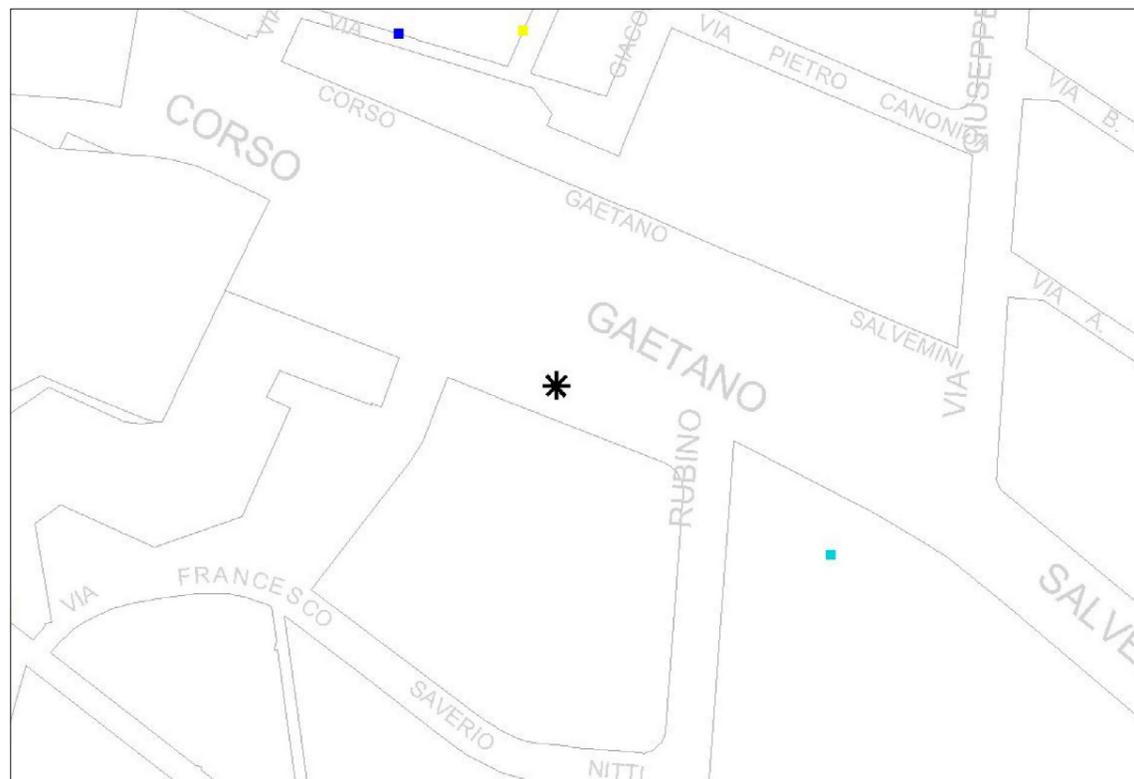
Il mercato Don Grioli ha subito un progressivo adeguamento dell'organico al numero di potenziali clienti. Giunto ad una sua stabilità, necessita ora di una riorganizzazione distributiva degli spazi di vendita, in modo da migliorarne la fruibilità e l'attrattività commerciale. La manutenzione straordinaria prevede di migliorare l'immagine estetica, con particolare attenzione agli aspetti di illuminazione. La sua collocazione, in un'area densamente popolata e la consistente presenza di commercio in sede fissa evidenziano la possibilità di azioni di promozione commerciale dell'addensamento nel suo complesso. Ciò può essere facilitato dalla presenza della copertura, in quanto essa permette di estendere gli orari. L'aggregato commerciale così funzionante e che si relaziona con un contesto urbano recentemente riqualificato (la piazza Livio Bianco) costituisce una risorsa assai importante per la qualità della vita del quartiere.

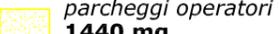
TIPOLOGIA	URBANO
POSTI TOTALI	90
GIORNI	6
POPOLAZIONE MAX	36538
INDICE DI POPOLAZIONE	67,66
SOSTA A RASO REGOLAMENTATA	150

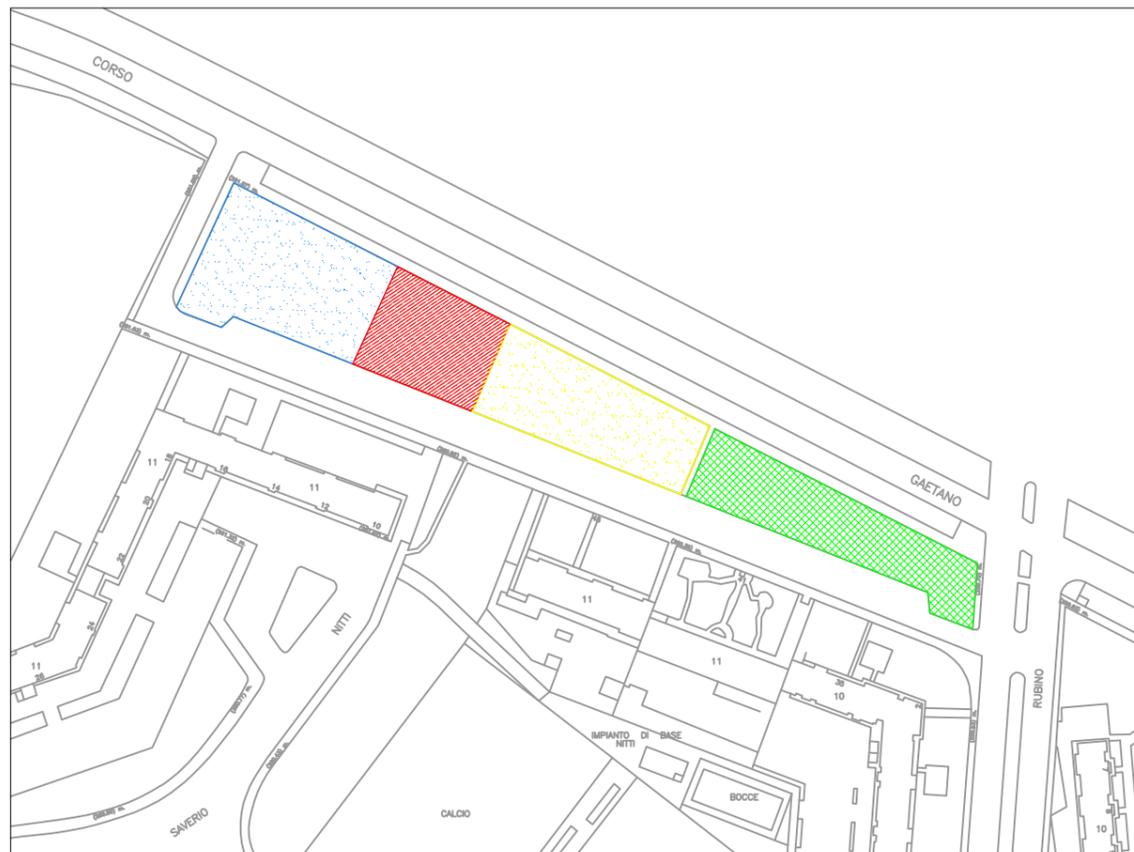


DON GRIOLI

-  SCUOLE
-  RISTORANTI
-  FARMACIE
-  NON ALIMENTARI
-  OSPEDALI
-  BAR
-  TABACCHI
-  ALIMENTARI
-  CHIESA
-  EDICOLE
-  CARBURANTI
-  MISTI

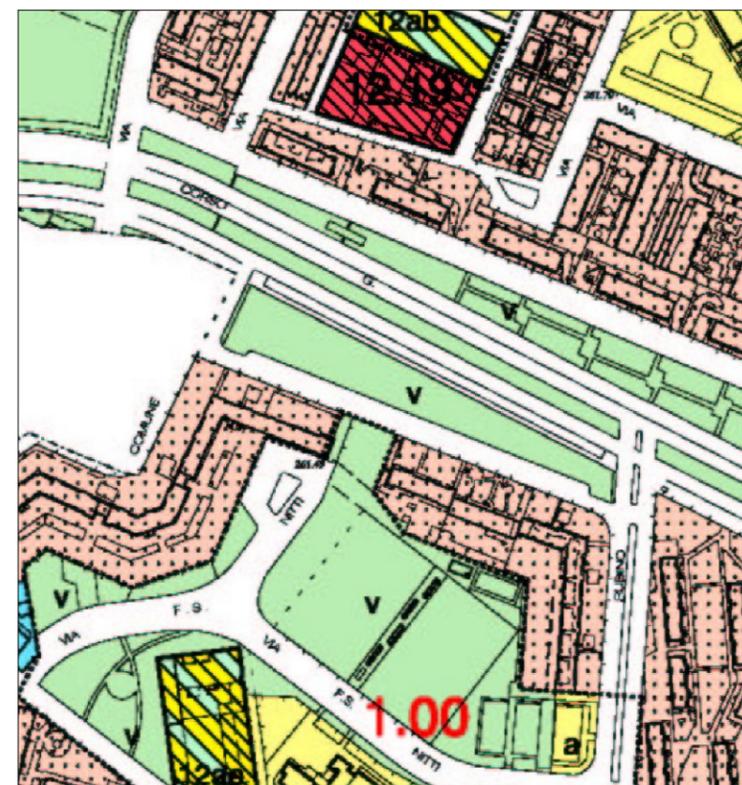
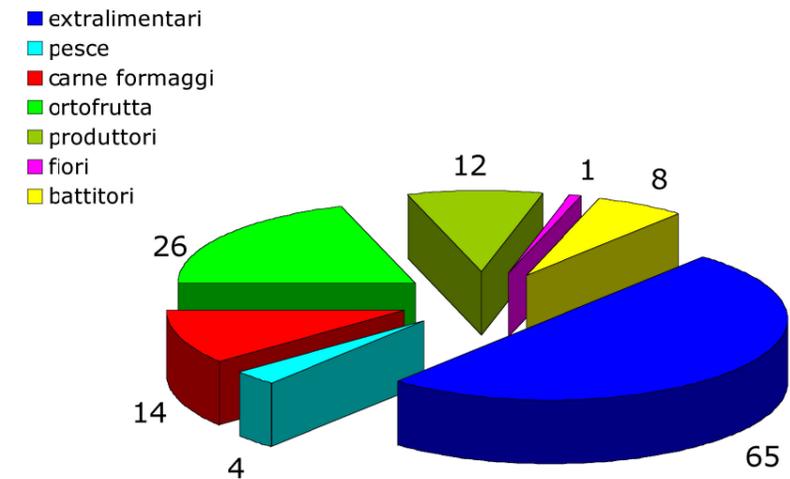


-  area vendita **1800 mq**
-  percorso **1100 mq**
-  parcheggi operatori **1440 mq**
-  area servizi **300 mq**



Mercato sperimentale per il piano precedente, Nitti costituisce un importante punto di approvvigionamento commerciale per i residenti del quartiere. Il presente piano propone una sua diversa allocazione in un'area che garantisca una maggiore funzionalità: l'asse di c.so Salvemini all'incrocio con la via Rubino. In questo caso il mercato può essere integrato dal trasferimento su questa area degli operatori di via Baltimore. In tale ipotesi il mercato assumerebbe una periodicità quotidiana con un dimensione consistente, che potrebbe giustificare il suo prossimo inserimento tra i mercati urbani. L'area necessita, in questa prospettiva, di un miglioramento dell'accessibilità con il mezzo di trasporto pubblico, mentre non si evidenziano particolari problemi riguardo la sosta. Nel caso in cui Baltimore fosse confermato nell'area tradizionale è opportuno che la periodicità di Nitti rimanga quella bisettimanale.

TIPOLOGIA	RIONALE
POSTI TOTALI	130
GIORNI	6
POPOLAZIONE MAX	30838
INDICE DI POPOLAZIONE	39,54



NITTI/BALTIMORA

Co
i
ne
ne
ed
ra
e
nr
ra
or
ed
o
tt
tr
nt
nf
po
cc
rr
na
lie
ni
rg
m
id
ess
no
e

