

CIRCOSCRIZIONE 6

Popolazione 104449

Pop. over 60 29263

Posti banco settimanali 1944

Mercati

Cena 25 spazi

Crispi 30 spazi

Falchera Nuova 25 spazi

Falchera Vecchia 25 spazi

Foroni 120 spazi

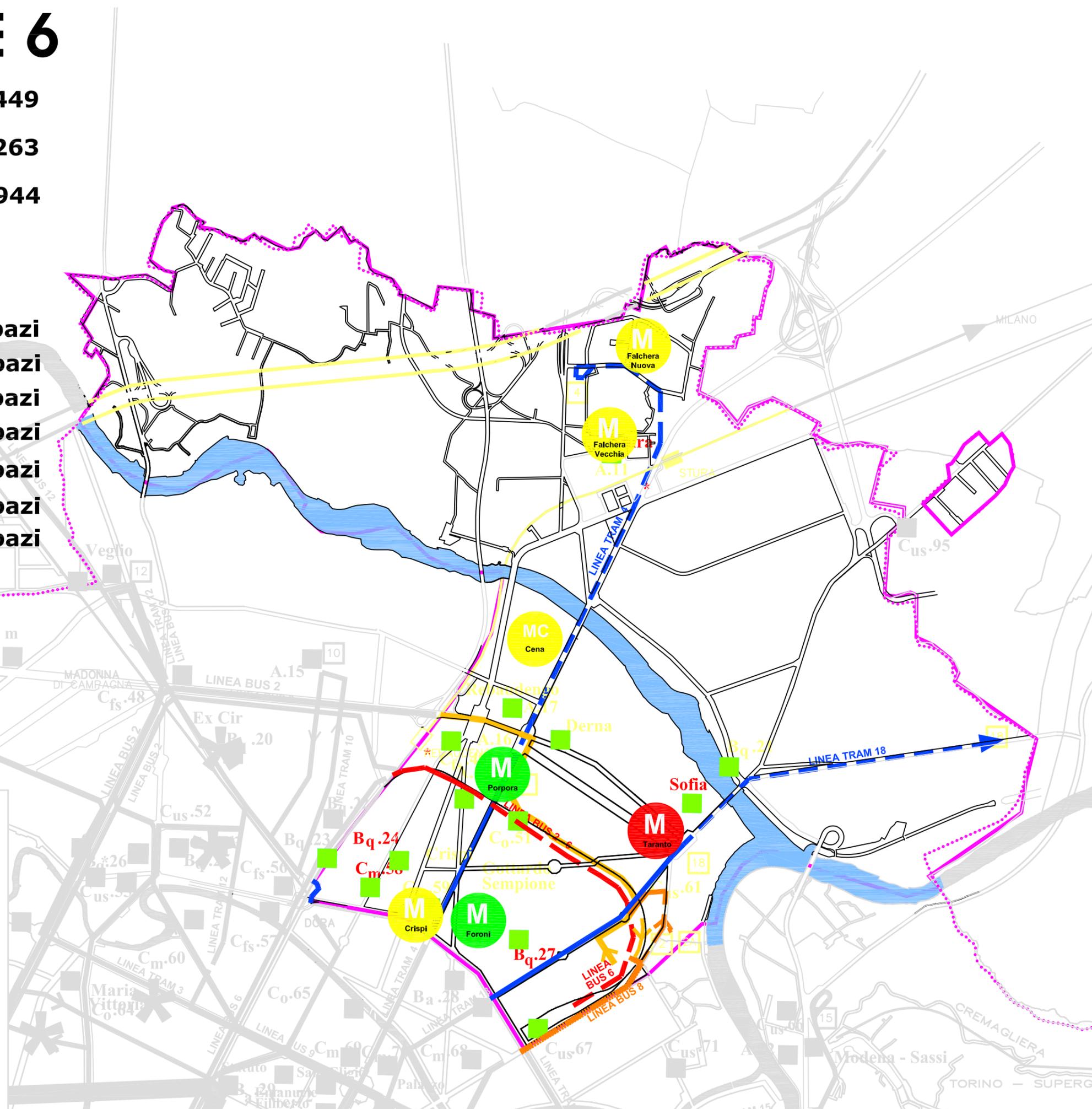
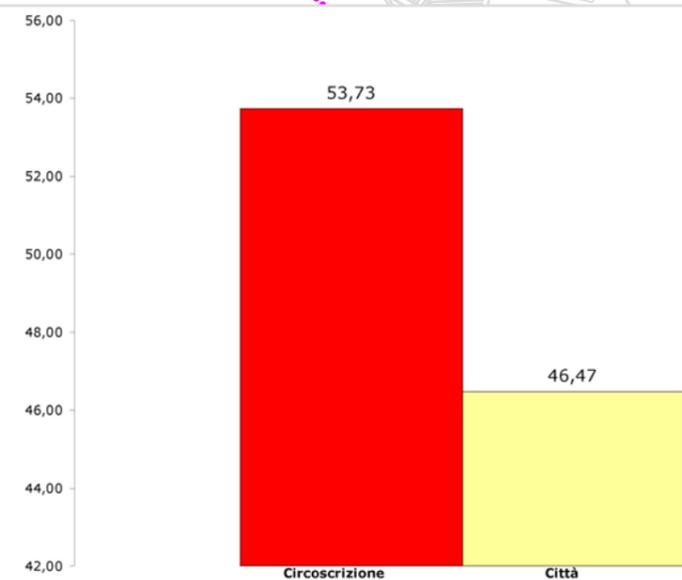
Porpora 80 spazi

Taranto 84 spazi

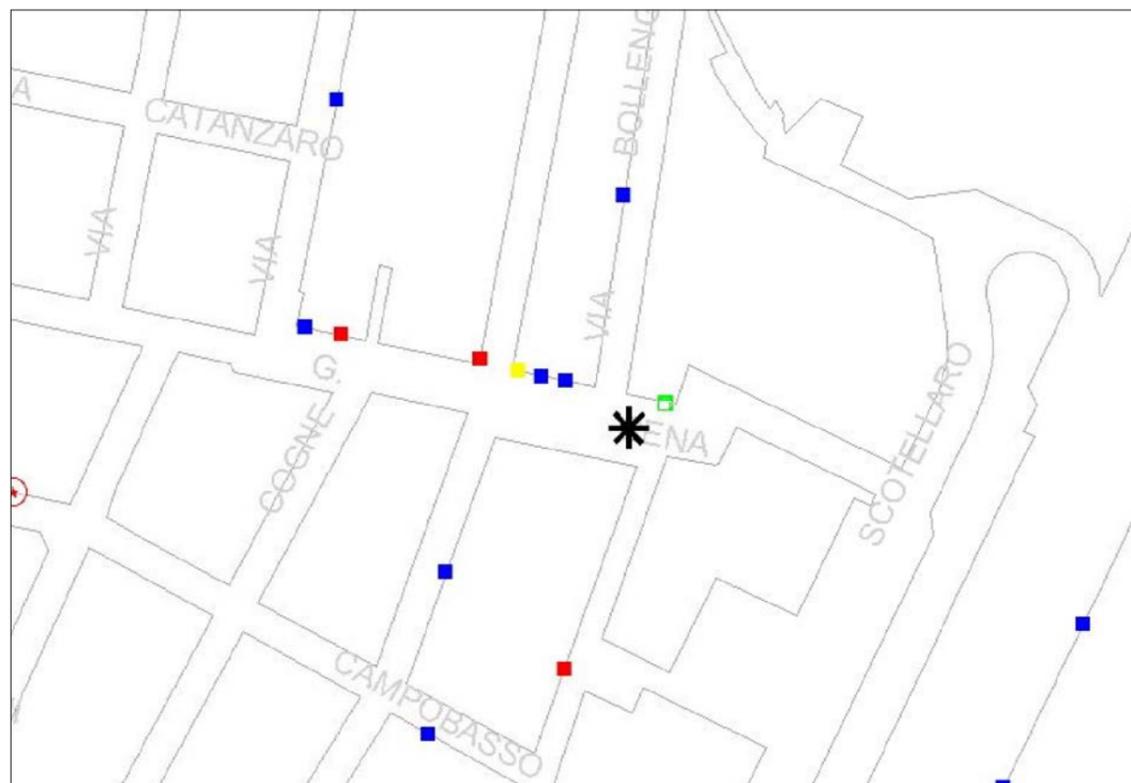
Parcheggi in struttura

 **Presenti sul territorio**

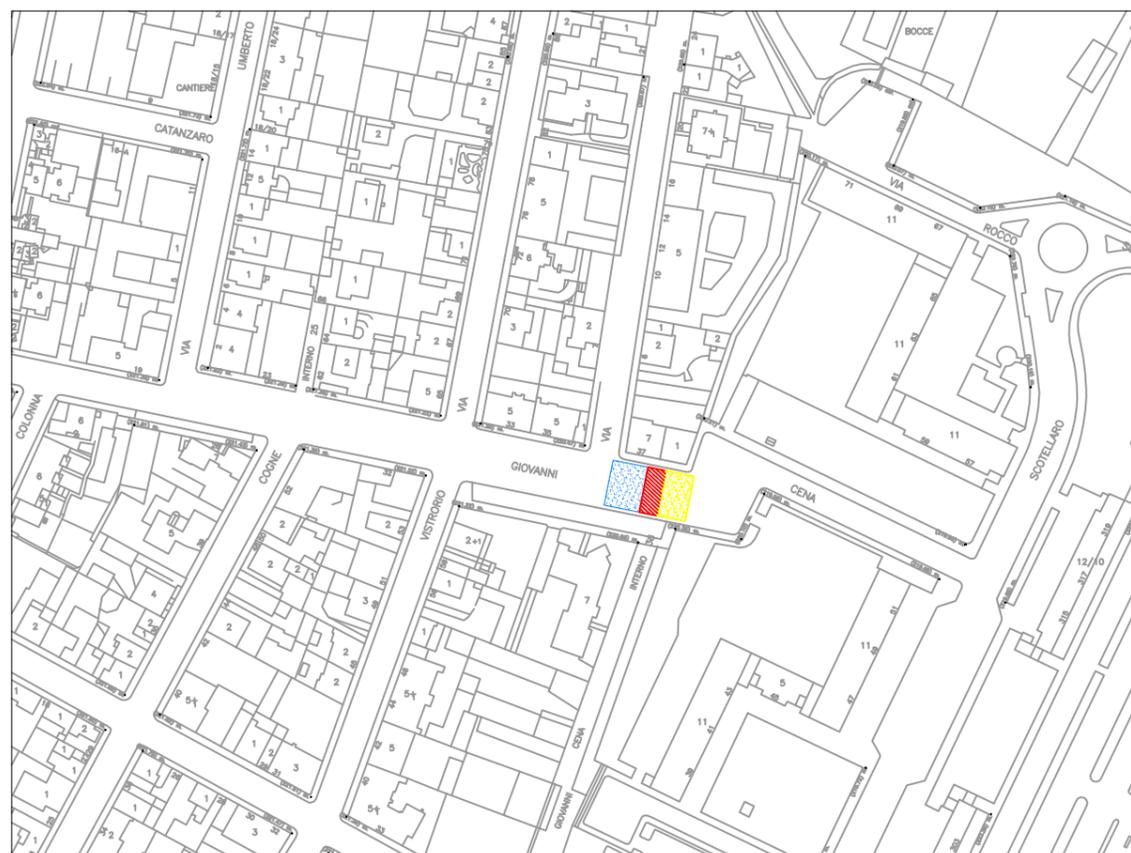
 **Nuove Localizzazioni**



-  SCUOLE
-  RISTORANTI
-  FARMACIE
-  NON ALIMENTARI
-  OSPEDALI
-  BAR
-  TABACCHI
-  ALIMENTARI
-  CHIESA
-  EDICOLE
-  CARBURANTI
-  MISTI



-  area vendita **200 mq**
-  percorso **100 mq**
-  parcheggi operatori **160 mq**



Il mercato sperimentale di via Cena non ha avuto lo stesso successo delle altre aree di sperimentazione (Nitti, Guala). L'esiguo numero di operatori ancora attivi potrebbe suggerire l'opportunità di abolire il mercato. Analogamente a quanto previsto per la circoscrizione 5 pare però opportuno pensare ad una razionalizzazione su base circoscrizionale, definendo in questa area un mercato a periodicità ridotta che si alterna con altri mercati, e in particolare con quelli del quartiere Falchera. Sono previsti quindi venticinque posti con una cadenza bisettimanale. In particolare su questo sito devono essere previste azioni che facilitino la connessione commerciale con l'addensamento di corso Vercelli.

TIPOLOGIA

POSTI TOTALI

RIONALE

25

GIORNI

2

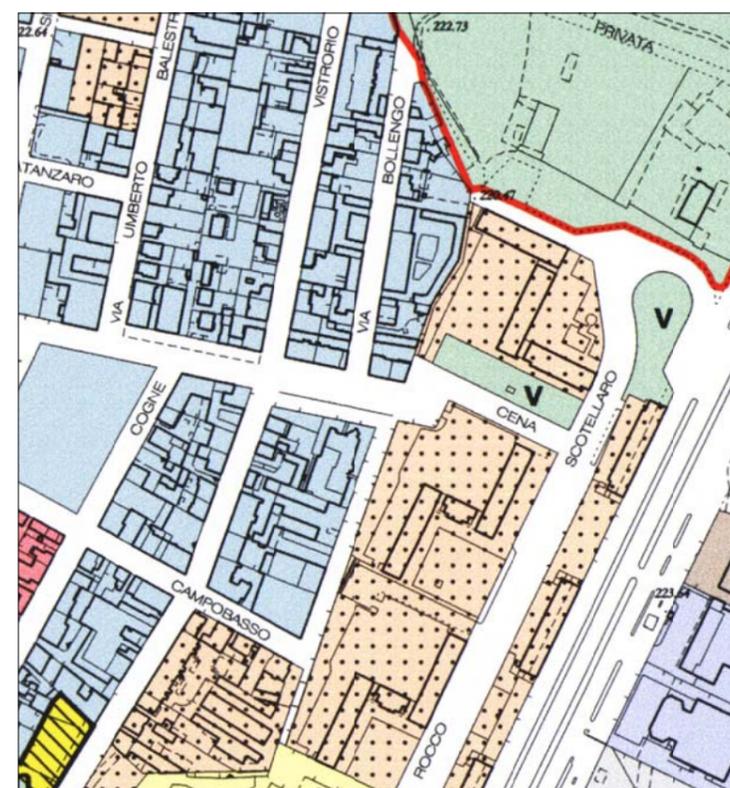
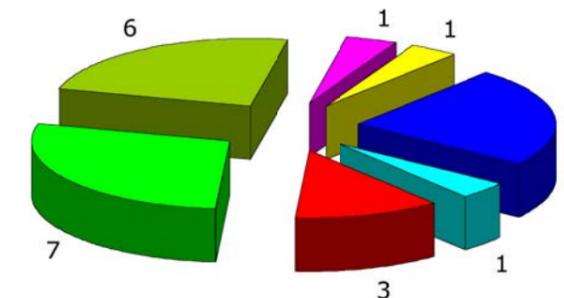
POPOLAZIONE MAX

11697

INDICE DI POPOLAZIONE

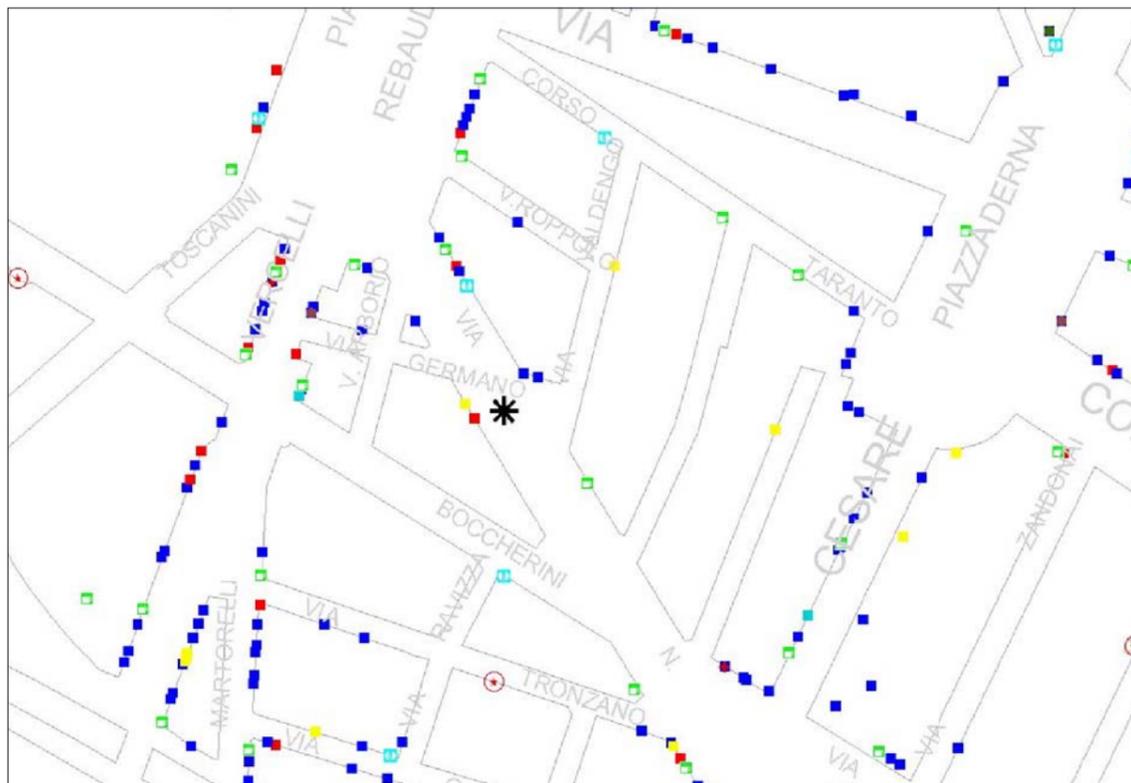
233,94

-  extralimentari
-  pesce
-  carne formaggi
-  ortofrutta
-  produttori
-  fiori
-  battitori



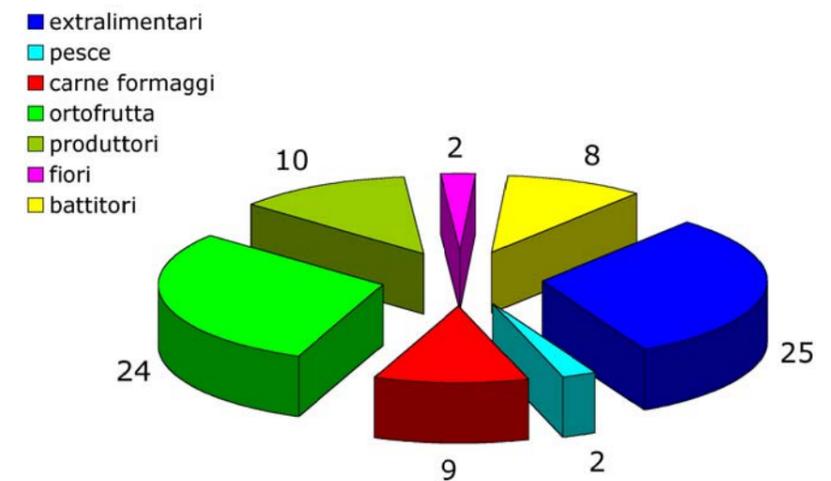
CENA

-  SCUOLE
-  RISTORANTI
-  FARMACIE
-  NON ALIMENTARI
-  OSPEDALI
-  BAR
-  TABACCHI
-  ALIMENTARI
-  CHIESA
-  EDICOLE
-  CARBURANTI
-  MISTI

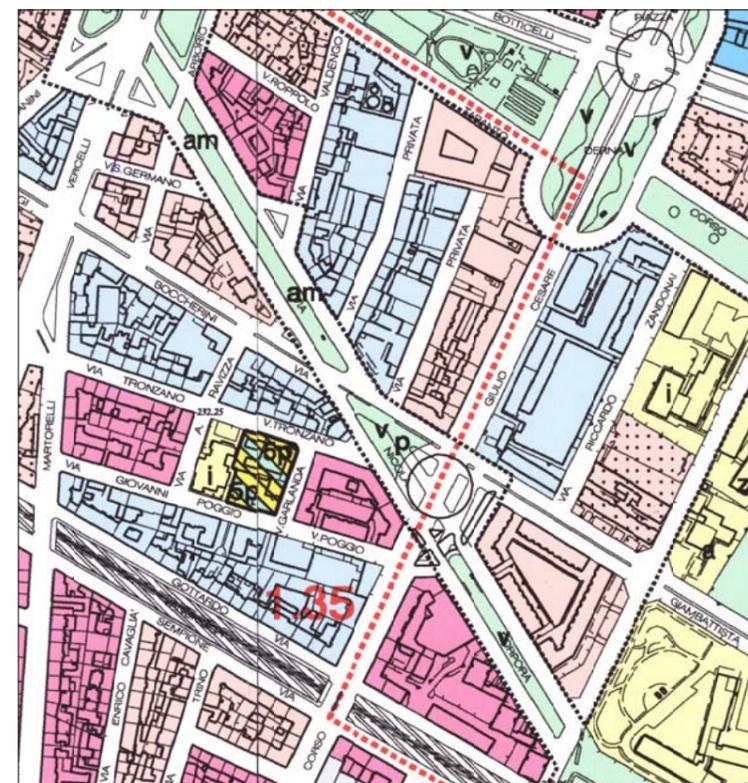
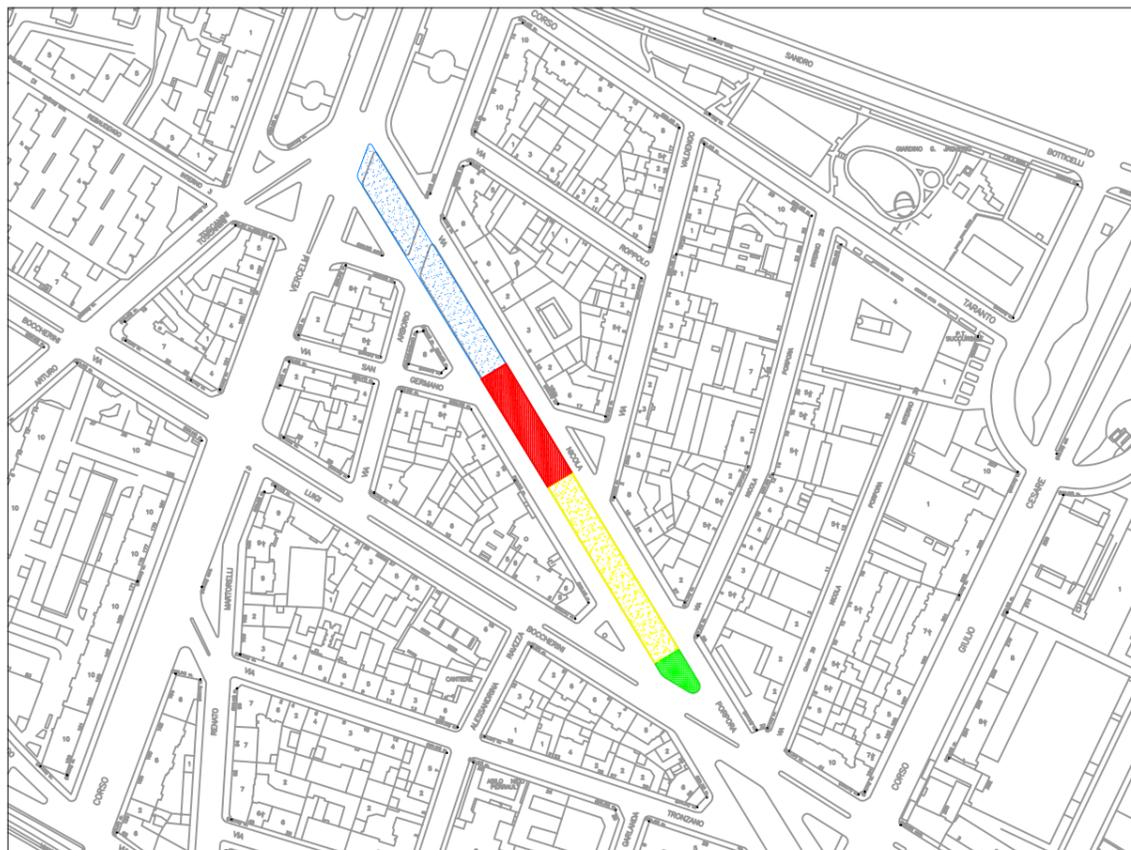


Mercato tra i più "forti" della circoscrizione 6, costituisce un importante elemento dell'addensamento commerciale di c.so Giulio Cesare. La sede occupata attualmente non è sufficiente ad ospitare il mercato realizzato secondo i nuovi standard dimensionali. Il suo prolungamento verso c.so Giulio Cesare lo avvicinerrebbe alla linea di trasporto pubblico 4, ma la conseguente interruzione di via Botticelli rende maggiormente preferibile la sua estensione verso piazza Rebaudengo, peraltro già prevista dal PRGC. L'intervento di riqualificazione è connesso alla realizzazione del parcheggio sotterraneo. Questo impianto può risolvere il principale limite attuale del mercato, legato alla carenza di sosta.

TIPOLOGIA	URBANO
POSTI TOTALI	80
GIORNI	6
POPOLAZIONE MAX	36261
INDICE DI POPOLAZIONE	75,54
SOSTA A RASO REGOLAMENTATA	70
SOSTA IN STRUTTURA	700

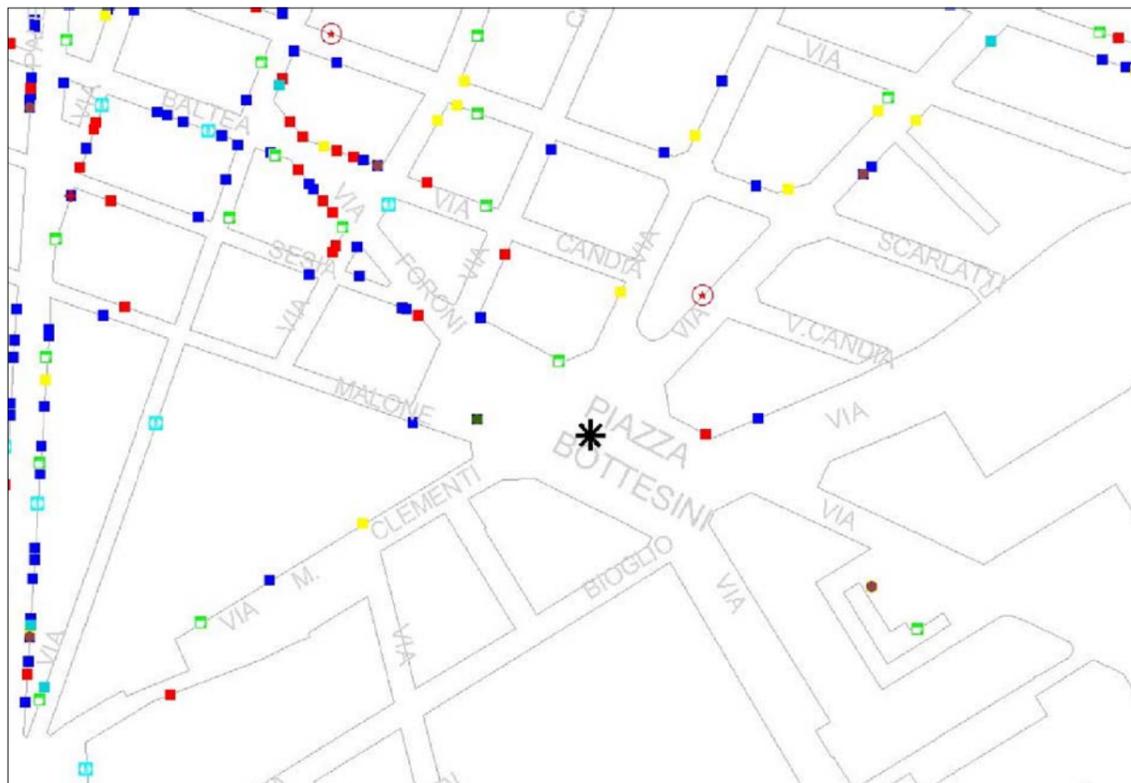


-  area vendita **1900 mq**
-  percorso **950 mq**
-  parcheggi operatori **1500 mq**
-  area servizi **300 mq**

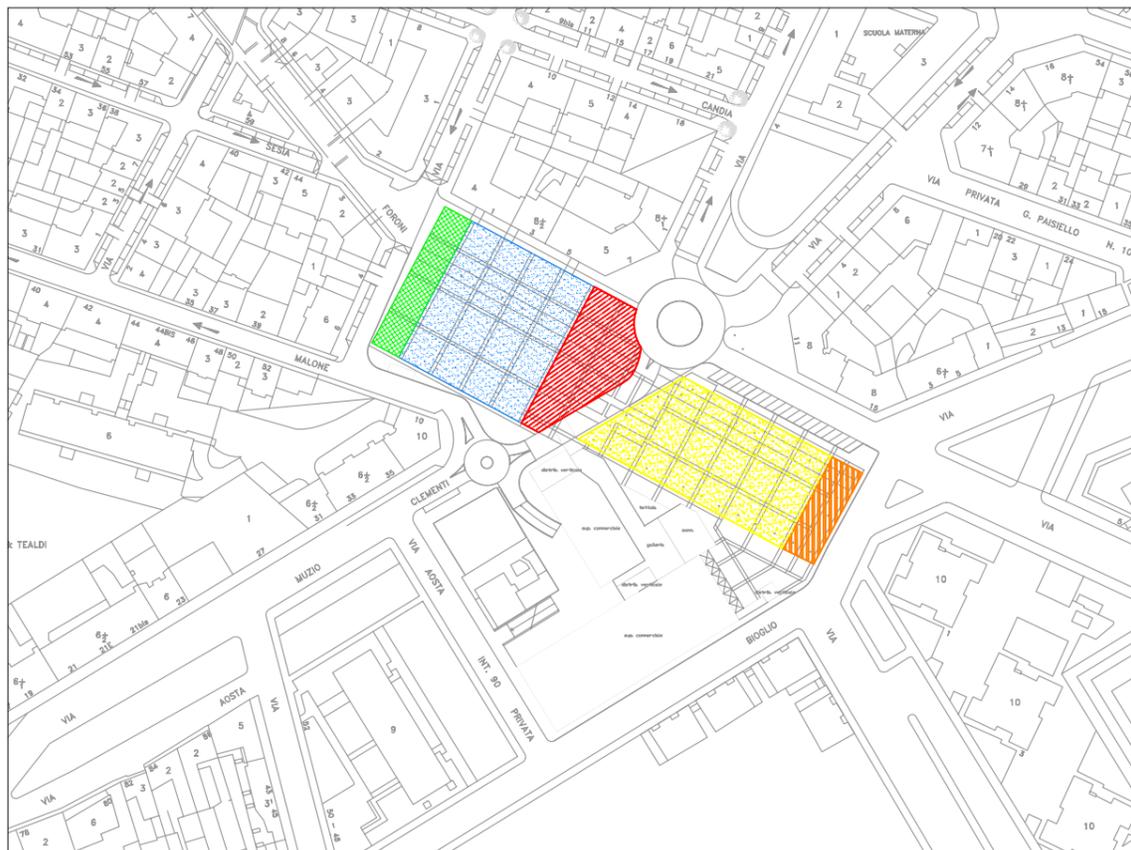


PORPORA

- ★ SCUOLE
- H OSPEDALI
- ✙ CHIESA
- ☺ RISTORANTI
- ☐ BAR
- ☰ EDICOLE
- + FARMACIE
- TABACCHI
- CARBURANTI
- NON ALIMENTARI
- ALIMENTARI
- MISTI



- area vendita **2600 mq**
- percorso **1300 mq**
- parcheggi operatori **2100 mq**
- area servizi **450 mq**
- altre funzioni **390 mq**



Il mercato di piazza Foroni è il mercato con maggiore densità residenziale nel suo intorno, dopo il mercato di c.so Racconigi. Ciò spiega la sua forte attrattività commerciale, ma anche l'impatto, assai problematico, che la sua attuale collocazione comporta. La sezione ridotta delle vie su cui esso insiste rende necessario e inderogabile prevedere una sua rilocalizzazione. L'area su cui il mercato, nella sua interezza, può essere ospitato è l'adiacente piazza Bottesini. Le piazze tradizionali (Foroni e Cerignola), oltreché le vie limitrofe, connotate da una consistente presenza di commercio fisso, devono essere interessate da una riorganizzazione funzionale, in modo tale che gli spazi liberati dal mercato possano migliorare l'accessibilità e l'attrattività complessiva. Il meccanismo di intervento (concorso di capitali privati) per il processo di riqualificazione prevede la realizzazione di un centro polifunzionale in grado di costituire un polo di forte attrazione, anche commerciale, dal quale l'intera area può trarre indubbio vantaggio.

TIPOLOGIA

POSTI TOTALI

URBANO

120

GIORNI

6

POPOLAZIONE MAX

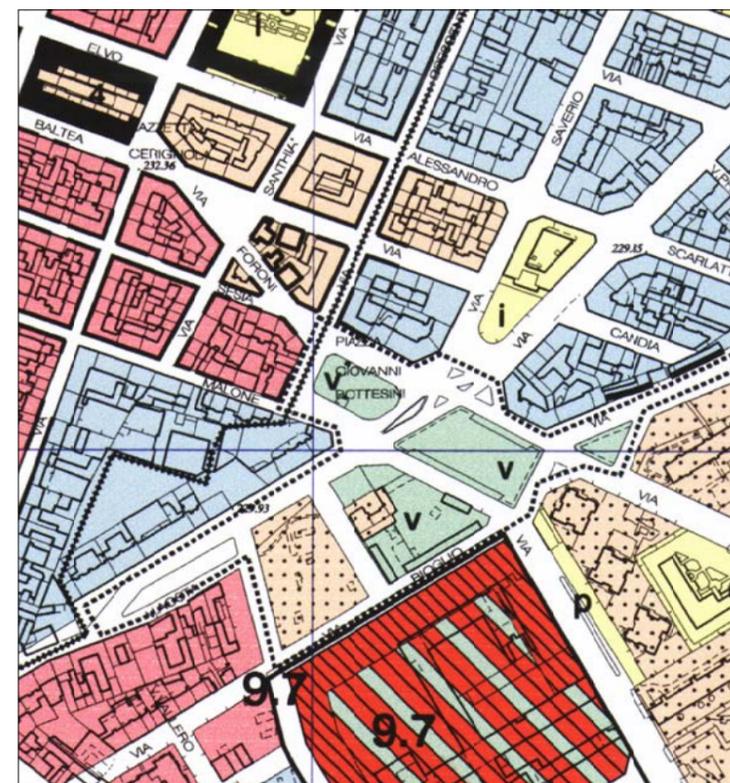
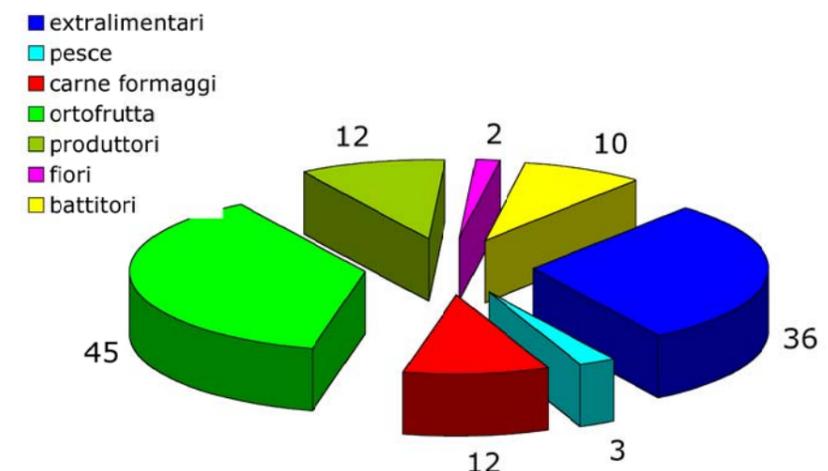
50796

INDICE DI POPOLAZIONE

70,55

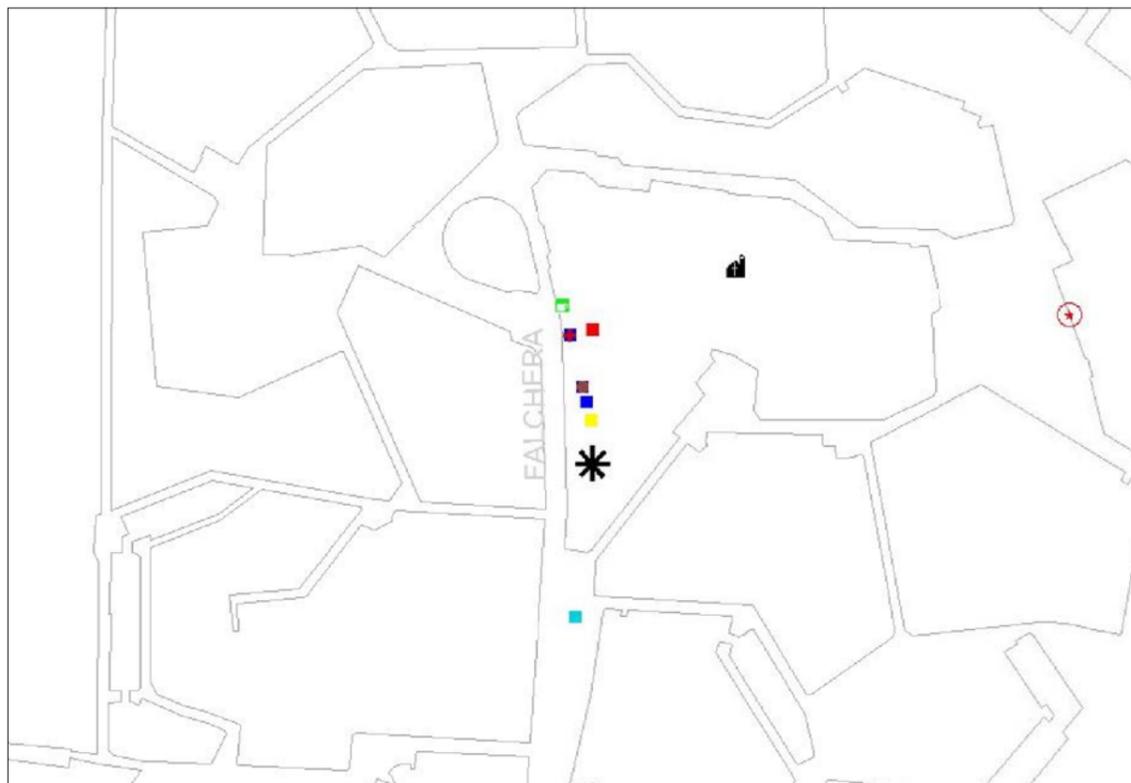
SOSTA IN STRUTTURA

115

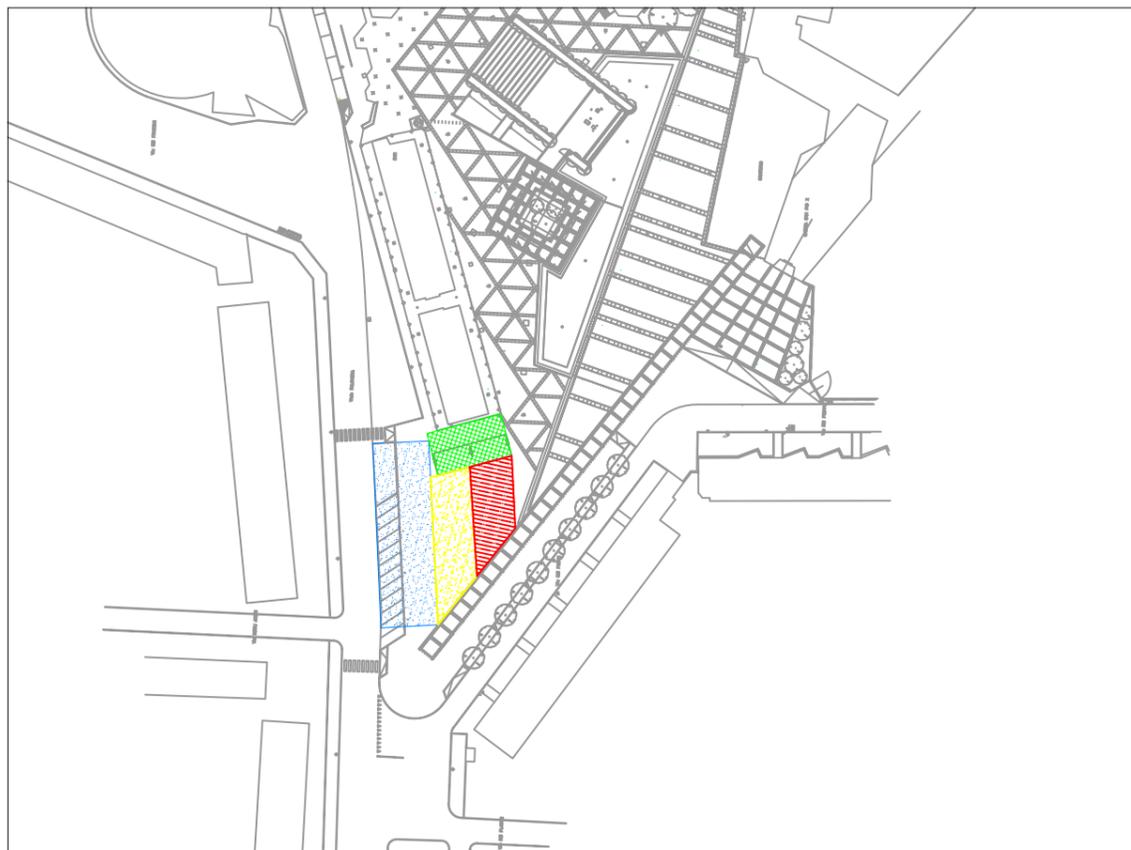


FORONI

- ★ SCUOLE
- 🏠 OSPEDALI
- ✝️ CHIESA
- 🍴 RISTORANTI
- 🍷 BAR
- 📄 EDICOLE
- ⚕️ FARMACIE
- 🚬 TABACCHI
- ⛽ CARBURANTI
- 👤 NON ALIMENTARI
- 🍲 ALIMENTARI
- 🗑️ MISTI



- 📐 area vendita 600 mq
- 📐 percorso 300 mq
- 📐 parcheggi operatori 480 mq
- 📐 area servizi 150 mq



Il quartiere è isolato nella periferia nord della Città. Attualmente sono previsti due mercati quotidiani con un limitato numero di posti. Essi peraltro offrono un importante servizio di distribuzione commerciale per l'area stessa. L'ipotesi è quella di rendere sinergiche le due aree, tra loro e anche con il mercato di via Cena, potenziando l'offerta, attraverso l'accorpamento degli operatori presenti e prevedendo una alternanza nei giorni di realizzazione del mercato. Su entrambe le aree vi è la presenza di un modesto, ma significativo, numero di imprese commerciali in sede fissa. Il bacino d'affluenza degli utenti è strettamente locale e non richiede una consistente presenza di mezzi di trasporto pubblico. Risulta comunque buona la disponibilità di aree di sosta.

TIPOLOGIA

POSTI TOTALI

RIONALE

25

GIORNI

2

POPOLAZIONE MAX

6986

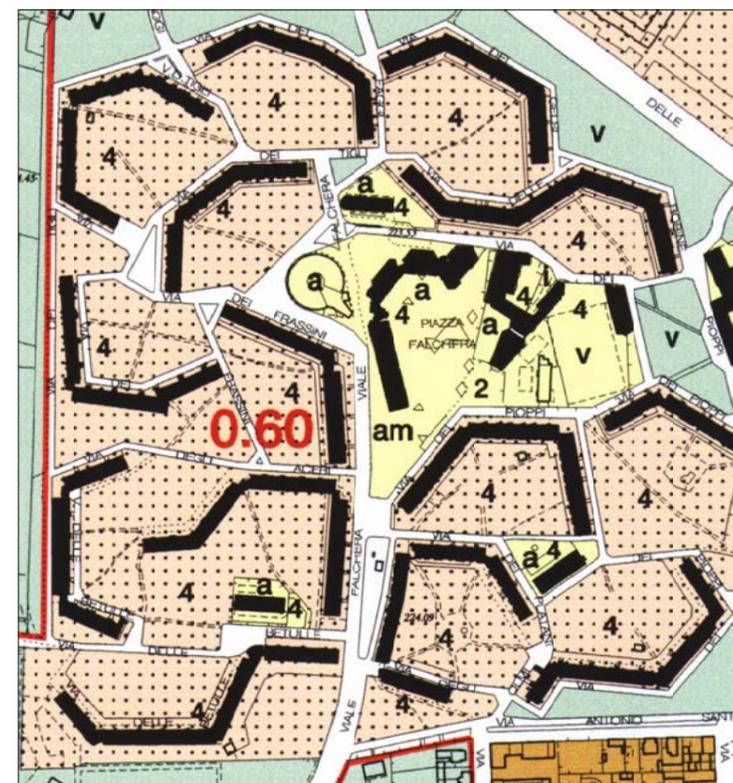
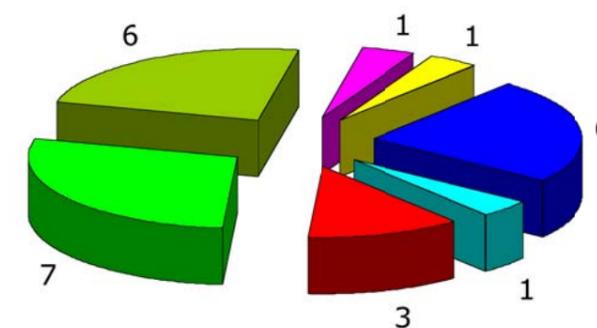
INDICE DI POPOLAZIONE

93,15

SOSTA IN STRUTTURA

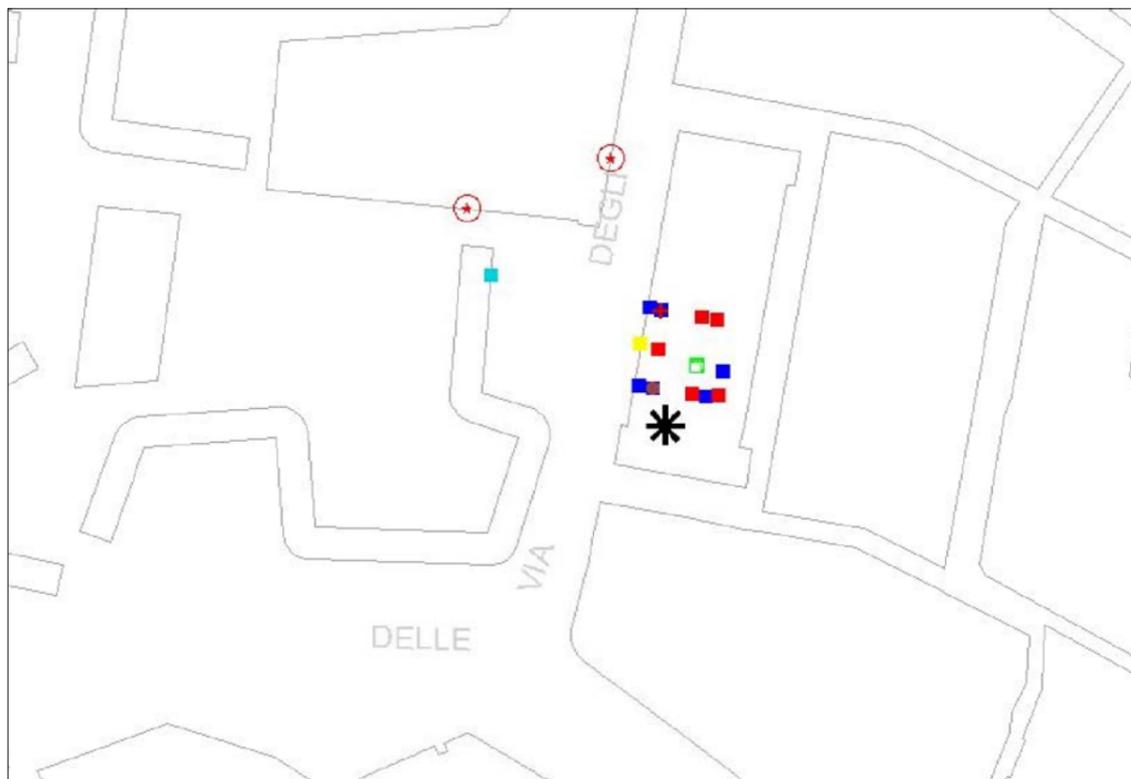
650

- 🟦 extralimentari
- 🟩 pesce
- 🟥 carne formaggi
- 🟩 ortofrutta
- 🟨 produttori
- 🟪 fiori
- 🟨 battitori



FALCHIERA VECCHIA

-  SCUOLE
-  RISTORANTI
-  FARMACIE
-  NON ALIMENTARI
-  OSPEDALI
-  BAR
-  TABACCHI
-  ALIMENTARI
-  CHIESA
-  EDICOLE
-  CARBURANTI
-  MISTI



Il quartiere è isolato nella periferia nord della Città. Attualmente sono previsti due mercati quotidiani con un limitato numero di posti. Essi peraltro offrono un importante servizio di distribuzione commerciale per l'area stessa. L'ipotesi è quella di rendere sinergiche le due aree, tra loro e anche con il mercato di via Cena, potenziando l'offerta, attraverso l'accorpamento degli operatori presenti e prevedendo una alternanza nei giorni di realizzazione del mercato. Su entrambe le aree vi è la presenza di un modesto, ma significativo, numero di imprese commerciali in sede fissa. Il bacino d'affluenza degli utenti è strettamente locale e non richiede una consistente presenza di mezzi di trasporto pubblico. Risulta comunque buona la disponibilità di aree di sosta.

TIPOLOGIA

POSTI TOTALI

RIONALE

25

GIORNI

2

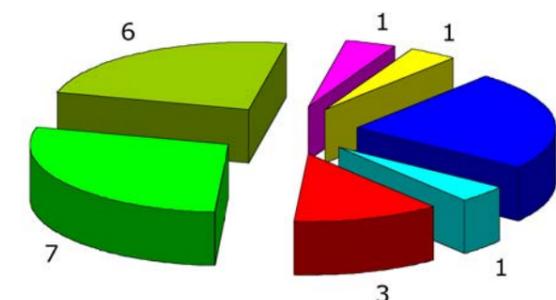
POPOLAZIONE MAX

6058

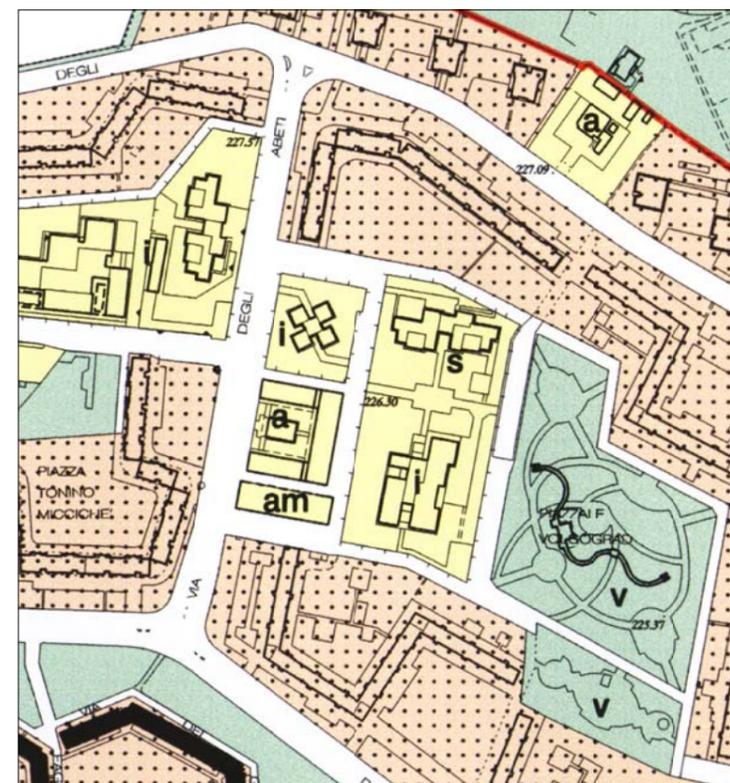
INDICE DI POPOLAZIONE

80,77

-  extralimentari
-  pesce
-  carne formaggi
-  ortofrutta
-  produttori
-  fiori
-  battitori

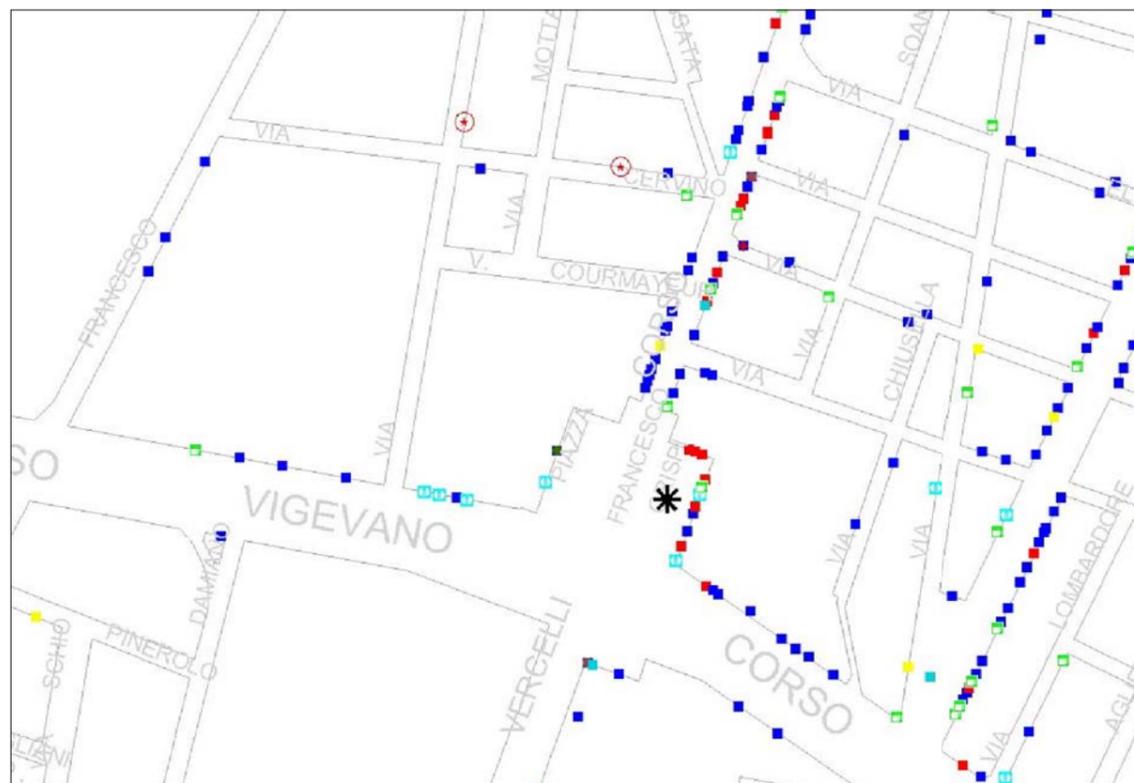


-  area vendita **600 mq**
-  percorso **300 mq**
-  parcheggi operatori **310 mq**
-  area servizi **200 mq**



FALCHERA NUOVA

- SCUOLE
- RISTORANTI
- FARMACIE
- NON ALIMENTARI
- OSPEDALI
- BAR
- TABACCHI
- ALIMENTARI
- CHIESA
- EDICOLE
- CARBURANTI
- MISTI



- area vendita **825 mq**
- percorso **430 mq**
- parcheggi operatori **355 mq**
- area servizi **200 mq**



Il pur elevato numero di potenziali consumatori residenti nell'intorno di piazza Crispi non garantisce un'alta frequentazione del mercato; esso si colloca infatti all'interno di un triangolo i cui vertici sono rappresentati da grandi mercati, particolarmente concorrenziali sotto l'aspetto dei prezzi. La scelta di confermare il mercato in questa area, anche a seguito della realizzazione in epoca recente di importanti lavori di ristrutturazione, deve essere accompagnata dall'esaltazione della specializzazione alimentare e da una riorganizzazione funzionale che gli consenta di svolgere un ruolo specifico nel complesso del sistema dei mercati della circoscrizione. In particolare può essere fatta leva sugli orari prevedendo una riduzione della periodicità e l'apertura durante le fasce in cui gli altri mercati sono chiusi, in modo da recuperare una quota di clienti che altrimenti non frequentano questo tipo di canale distributivo. La recente ristrutturazione lo rende un mercato funzionale dal punto di vista delle strutture e degli spazi di servizio.

TIPOLOGIA

POSTI TOTALI

RIONALE

GIORNI

30

POPOLAZIONE MAX

3

INDICE DI POPOLAZIONE

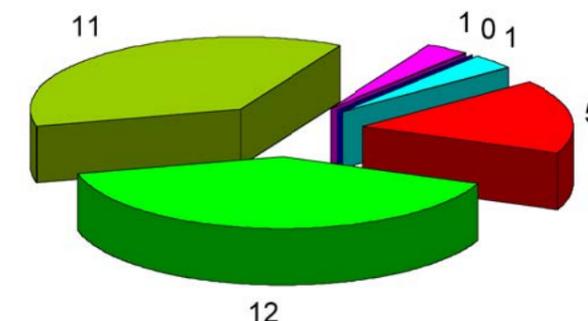
40308

SOSTA IN STRUTTURA

497,63

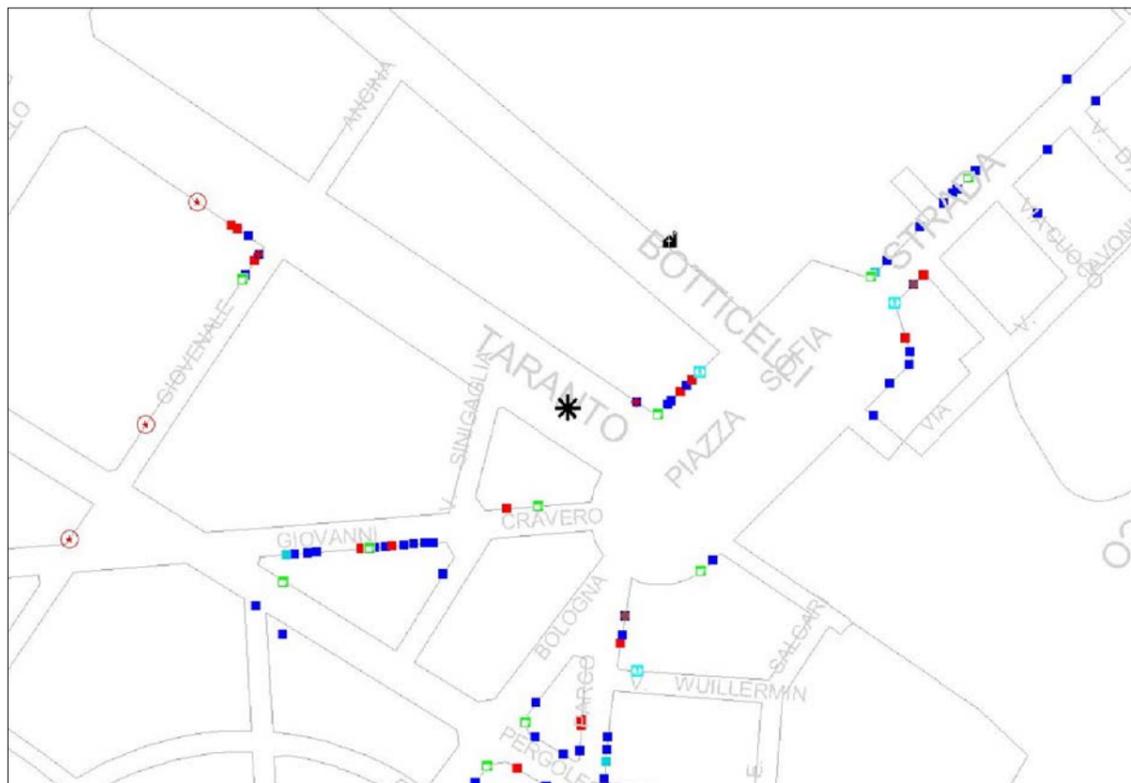
250

- extralimentari
- pesce
- carne formaggi
- ortofrutta
- produttori
- fiori
- battitori

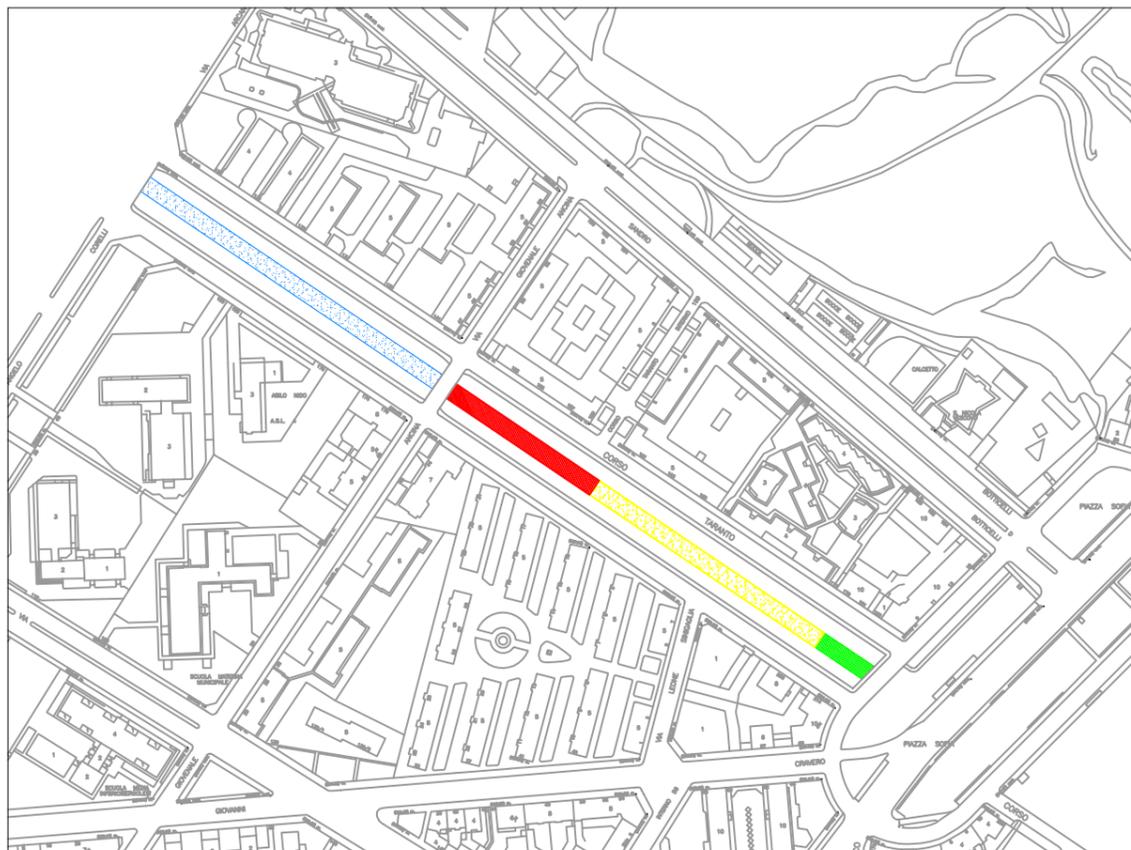


CRISPI

- SCUOLE
- RISTORANTI
- FARMACIE
- NON ALIMENTARI
- OSPEDALI
- BAR
- TABACCHI
- ALIMENTARI
- CHIESA
- EDICOLE
- CARBURANTI
- MISTI



- area vendita 2500 mq
- percorso 1250 mq
- parcheggi operatori 1450 mq
- area servizi 300 mq

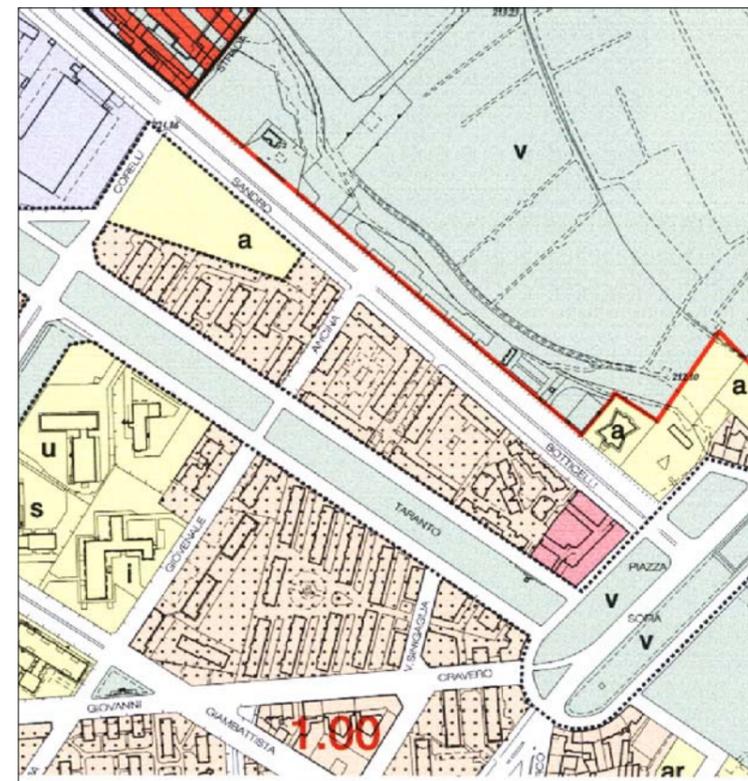
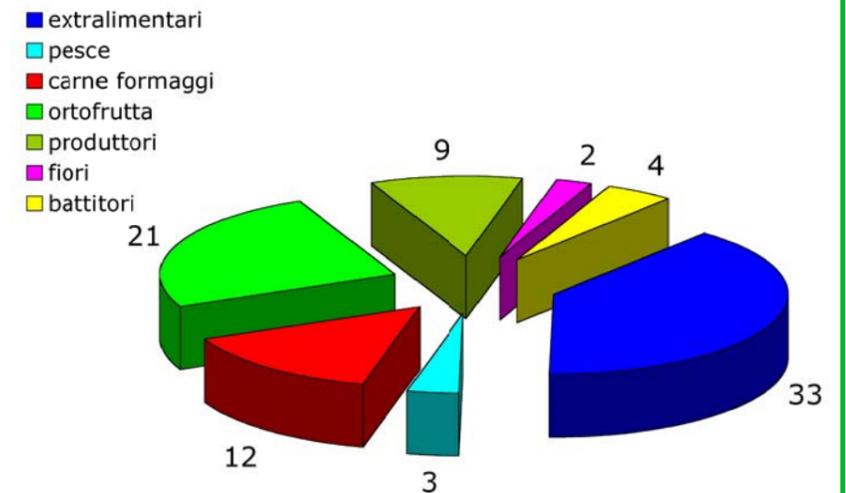


Il mercato di c.so Taranto è un mercato di nuovo impianto, anche se sostituisce il mercato di via Tartini e, nel corso del processo di attuazione del piano, risulterà alternativo a quello di Regio Parco. La nuova localizzazione offre tre vantaggi:

- risulta maggiormente baricentrica rispetto alla distribuzione del commercio in sede fissa dell'asse via Bologna-piazza Sofia;
- si colloca all'interno di un maggiore bacino di potenziali consumatori;
- risulta maggiormente accessibile rispetto al quartiere Barca.

Il mercato quindi assume un ruolo metropolitano completando, in direzione nord-est, la corona esterna dei mercati con caratteristiche di attrazione in un bacino extra-comunale e quindi punto di riferimento anche per i Comuni della cintura. Da ciò dipende anche il suo dimensionamento elevato in riferimento ai residenti del quartiere. L'accessibilità, sia attraverso il trasporto pubblico che quello privato, risulta sufficiente.

TIPOLOGIA	METROPOLITANO
POSTI TOTALI	84
GIORNI	6
POPOLAZIONE MAX	17687
INDICE DI POPOLAZIONE	35,09
SOSTA IN STRUTTURA	321



TARANTO