

CIRCOSCRIZIONE 8

Popolazione 58396

Pop. over 60 16994

Posti banco settimanali 780

Mercati

Madama Cristina 90 spazi

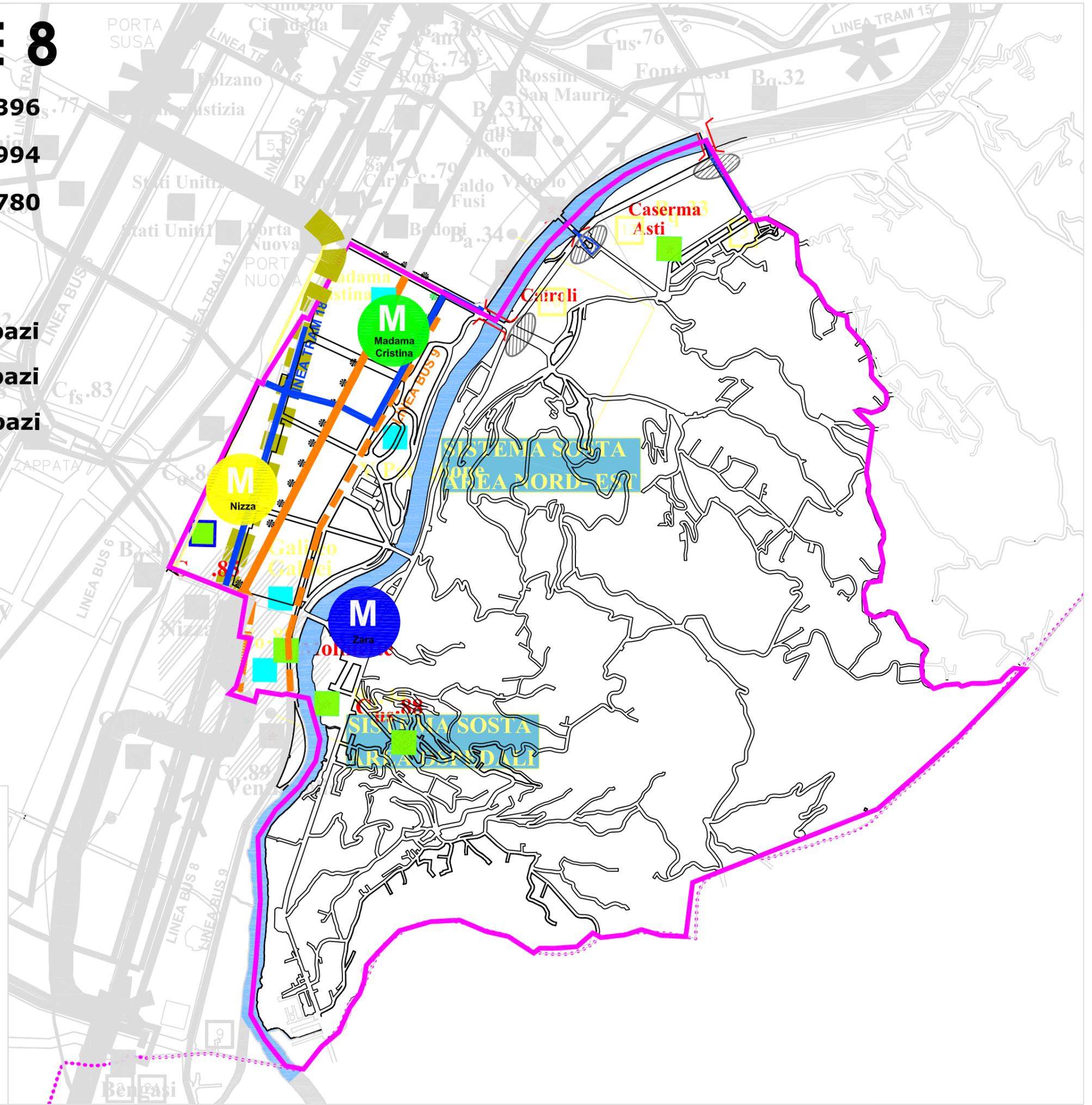
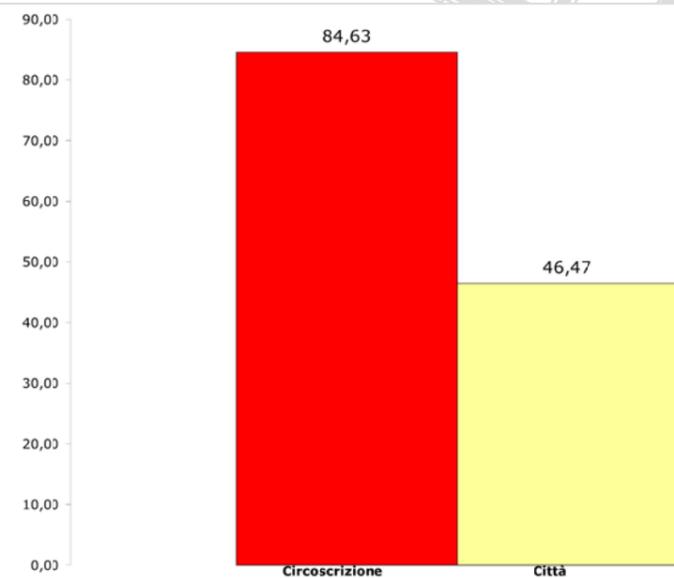
Nizza 40 spazi

Zara 30 spazi

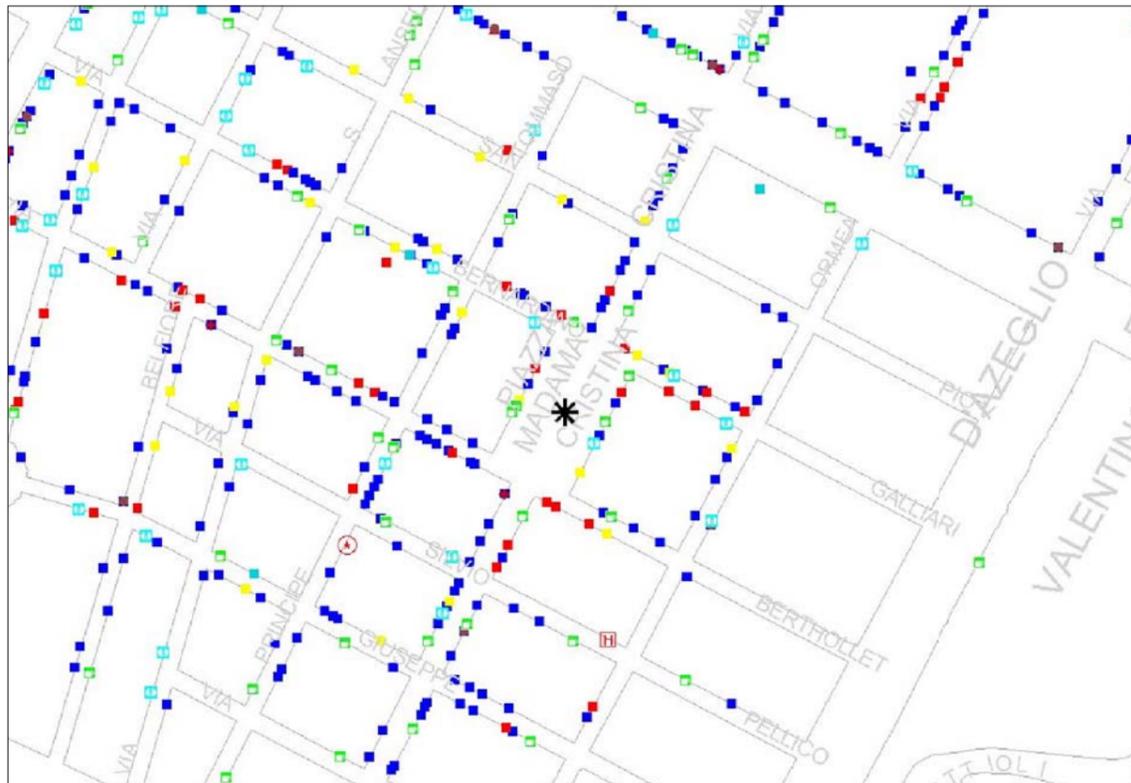
Parcheggi in struttura

 **Presenti sul territorio**

 **Nuove Localizzazioni**



- SCUOLE
- RISTORANTI
- FARMACIE
- NON ALIMENTARI
- OSPEDALI
- BAR
- TABACCHI
- ALIMENTARI
- CHIESA
- EDICOLE
- CARBURANTI
- MISTI



- area vendita **1220 mq**
- percorso **700 mq**
- parcheggi operatori **530 mq**
- area servizi **400 mq**



L'intervento di copertura del mercato definisce in modo univoco la sua localizzazione. Deve essere prevista una riduzione progressiva del numero di posteggi, in modo da limitare la presenza di operatori alla sola piazza coperta. Le condizioni del contesto urbano in cui esso è inserito (altissima densità commerciale) e la presenza della copertura permettono l'attivazione di sperimentazioni legate all'orario e alla predisposizione di servizi alla clientela. Le diverse linee di trasporto pubblico, che percorrono la via Madama Cristina, garantiscono una buona accessibilità per l'area sia dal nord che dal sud della città, mentre i problemi relativi alla sosta possono essere risolti attraverso la promozione di un maggiore utilizzo del parcheggio sotterraneo, realizzato al di sotto del mercato stesso.

TIPOLOGIA

POSTI TOTALI

URBANO

90

GIORNI

6

POPOLAZIONE MAX

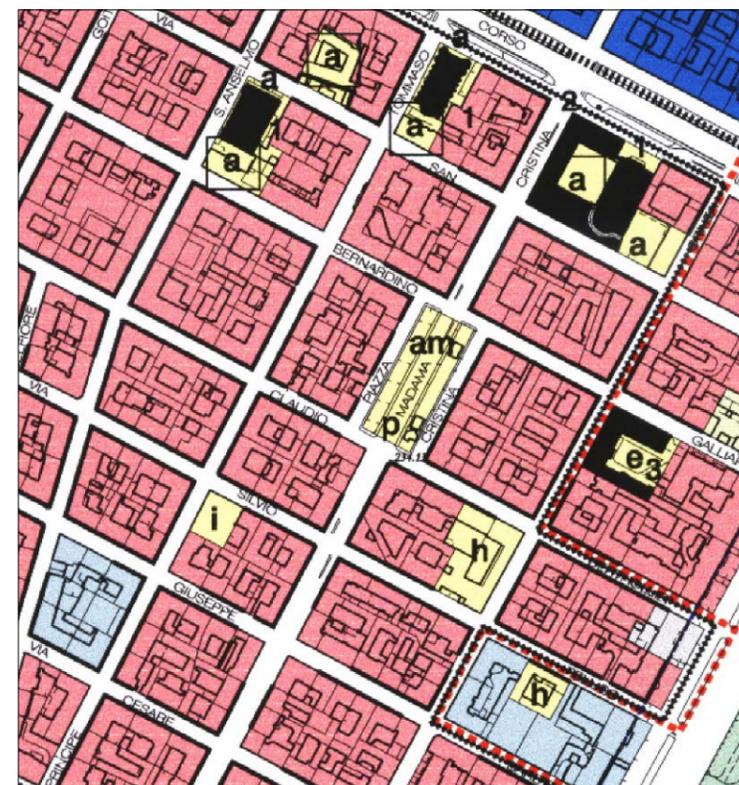
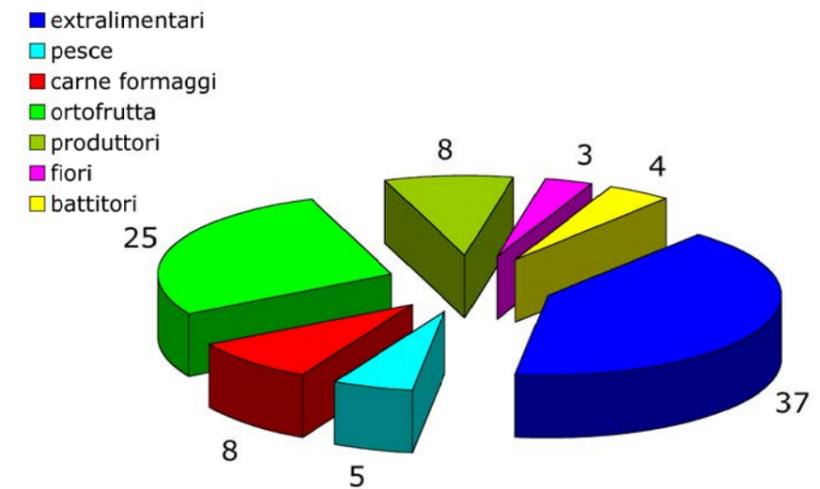
26627

INDICE DI POPOLAZIONE

49,31

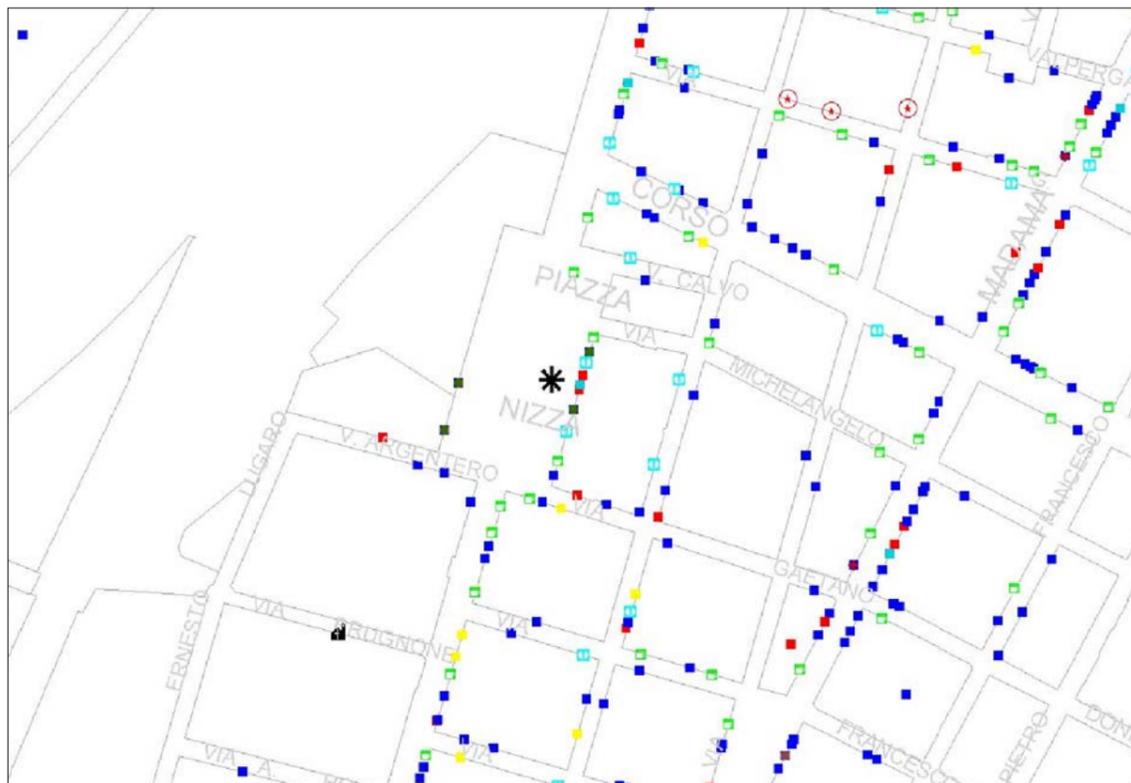
SOSTA IN STRUTTURA

338



MADAMA CRISTINA

- SCUOLE
- RISTORANTI
- FARMACIE
- NON ALIMENTARI
- OSPEDALI
- BAR
- TABACCHI
- ALIMENTARI
- CHIESA
- EDICOLE
- CARBURANTI
- MISTI



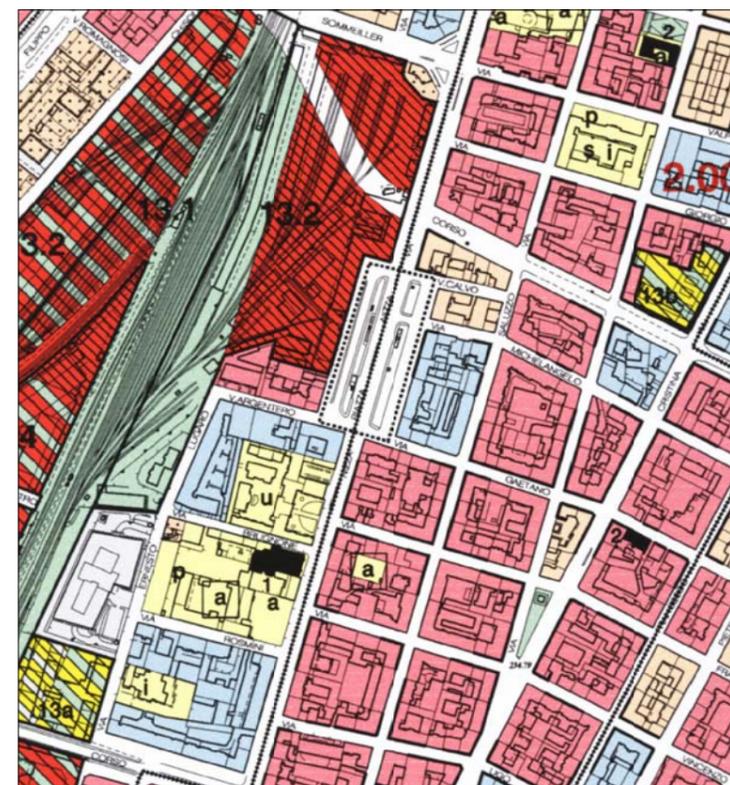
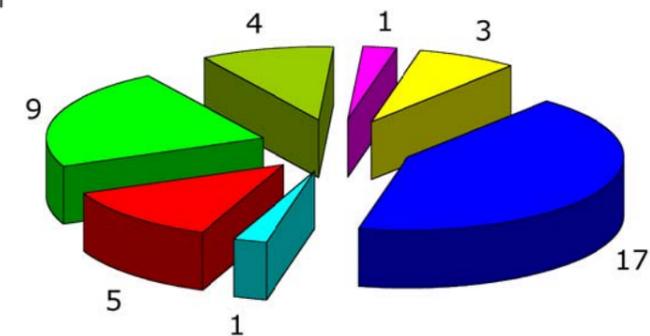
- area vendita 1000 mq
- percorso 500 mq
- parcheggi operatori 800 mq
- area servizi 150 mq



Il mercato di piazza Nizza si inserisce lungo l'asta commerciale della via Nizza in posizione baricentrica rispetto al mercato di piazza Madama Cristina e a quello di corso Spezia. L'interesse è strettamente legato alla presenza di popolazione localizzata all'intorno del mercato, anche se la futura realizzazione della stazione metropolitana ne aumenterà i livelli di accessibilità. La dimensione attuale del mercato viene quindi confermata, anche se la sua localizzazione offre una limitata disponibilità di spazio, che può essere in parte migliorata attraverso la predisposizione di spazi destinati alla sosta dei furgoni. Il progetto di ristrutturazione deve essere visto in modo coordinato con le soluzioni previste per i diversi nodi di via Nizza. Risulta problematica l'accessibilità veicolare privata, mentre quella pubblica è soddisfatta dalle già numerose linee presenti.

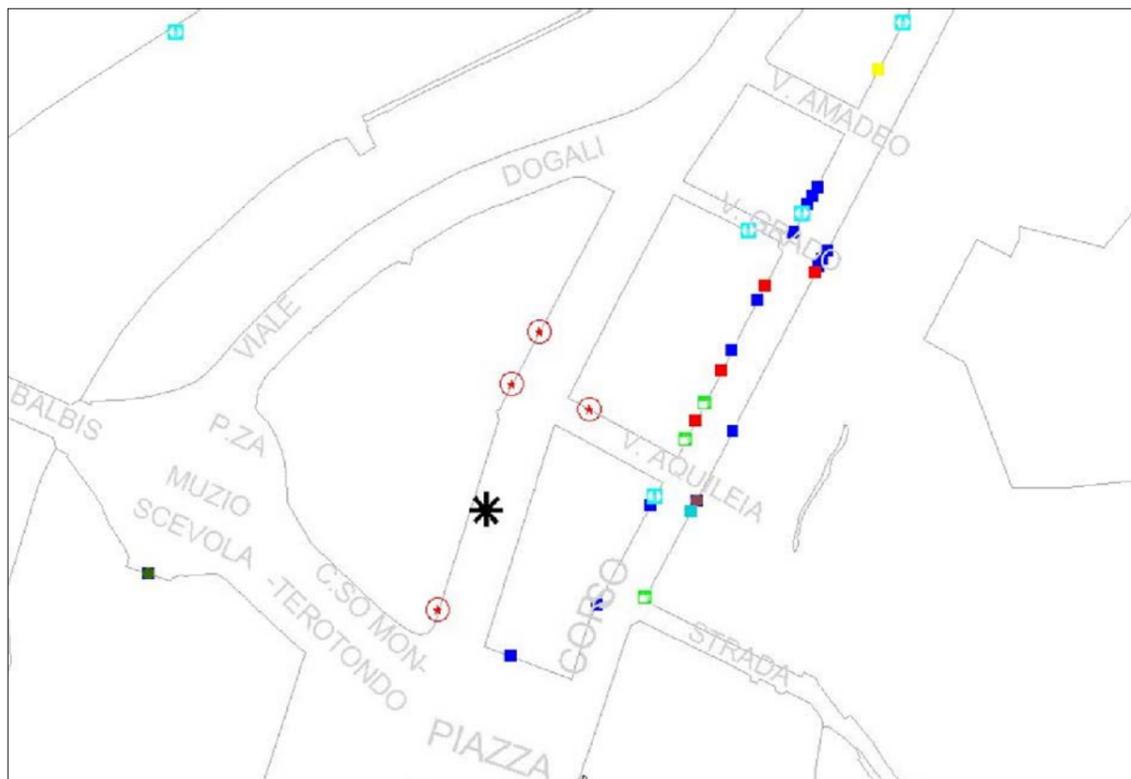
TIPOLOGIA	RIONALE
POSTI TOTALI	40
GIORNI	6
POPOLAZIONE MAX	31407
INDICE DI POPOLAZIONE	130,86
SOSTA A RASO REGOLAMENTATA	124
PARCHEGGI PERTINENZIALI	29

- extralimentari
- pesce
- carne formaggi
- ortofrutta
- produttori
- fiori
- battitori

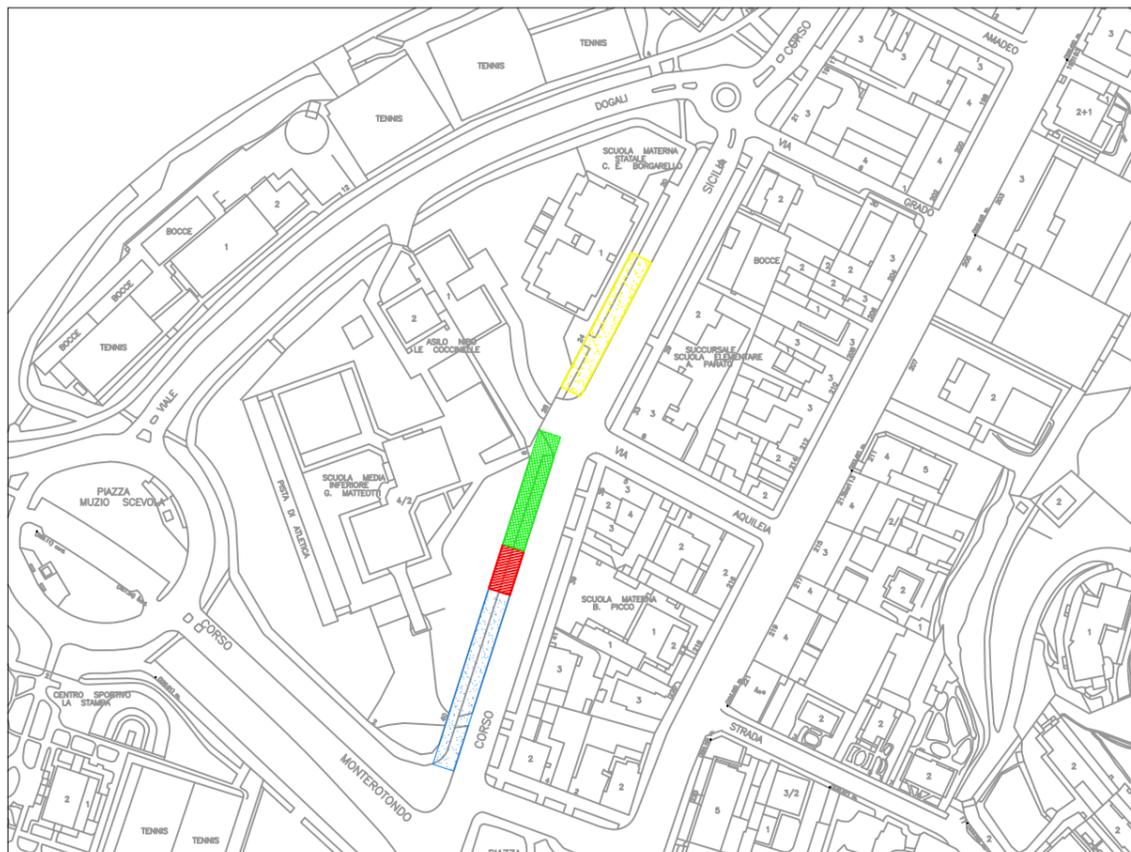


NIZZA

-  SCUOLE
-  RISTORANTI
-  FARMACIE
-  NON ALIMENTARI
-  OSPEDALI
-  BAR
-  TABACCHI
-  ALIMENTARI
-  CHIESA
-  EDICOLE
-  CARBURANTI
-  MISTI



-  area vendita **600 mq**
-  percorso **150 mq**
-  parcheggi operatori **480 mq**
-  area servizi **400 mq**



L'area a sud-est del Po risulta essere priva di qualsiasi presenza commerciale su area pubblica.

Il punto più idoneo pare essere quello di piazza Zara, e in particolare l'asse di corso Sicilia, anche per la presenza di altri attrattori urbani (il polo scolastico). Ciò richiede una forte attenzione progettuale, in modo da rendere compatibili e sinergiche le diverse funzioni. Il mercato costituisce il punto di servizio per un particolare tipo di clientela, proveniente per lo più dalla zona collinare. Risulta quindi un'area in cui il mercato dei prodotti tipici e biologici ha maggiori possibilità di successo economico. La periodicità prevista è quella trisettimanale, in alternanza a quella del mercato di Spina 3.

TIPOLOGIA

POSTI TOTALI

SPECIALE

GIORNI

POPOLAZIONE MAX

INDICE DI POPOLAZIONE

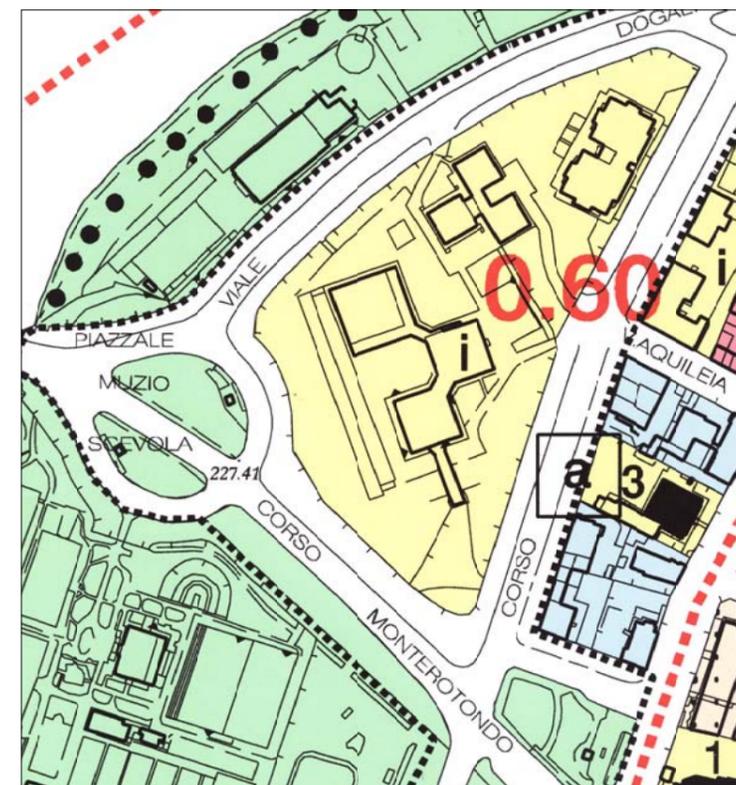
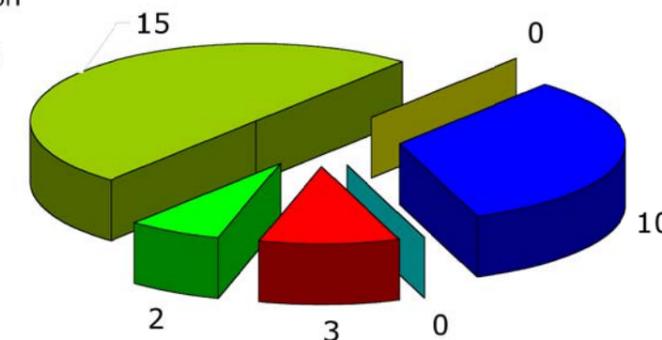
30

3

10527

116,97

-  extralimentari
-  pesce
-  carne formaggi
-  ortofrutta
-  produttori
-  fiori
-  battitori



ZARA