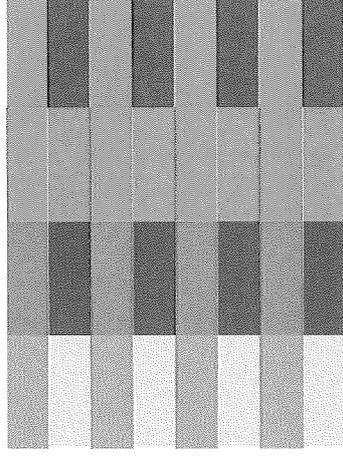


Visual identity.

Per creare l'identità visiva di TorinoMercati siamo partiti dall'alto, dai tetti delle bancarelle. Abbiamo pensato a una partitura geometrica che procede per ripetizioni di forme e variazioni cromatiche, capace di conservare il ritmo e il movimento dell'anima pulsante di ogni mercato e di restituire al tempo stesso l'armonia dell'insieme.

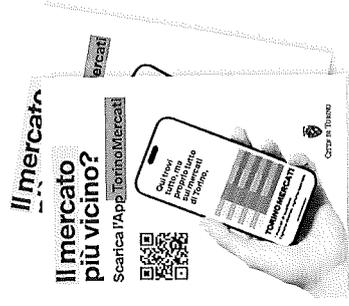
L'immagine di TorinoMercati riflette una realtà molteplice, vivace, che si integra in un sistema di relazioni e funzioni vitale e straordinariamente efficiente. È un'immagine che parla a tutti con la semplicità di un alfabeto universale, quello dei colori.



TORINO MERCATI

Events.

Il mercato di Porta Palazzo, e altri 8 mercati, uno per ogni Circoscrizione, ospiteranno spettacoli e performance itineranti. Artisti, musicisti e ballerine si esibiranno tra i banchi trasformando i mercati in un teatro a cielo aperto. Lo stesso giorno in tutti i mercati, saranno distribuiti gadget e materiali informativi sul progetto e sull'App TorinoMercati.



Alice in Wonderland

Il cappellaio Matto alla guida di un'auto d'epoca, il Bianconiglio sui trampoli a molla, un energico Leprotto Marzoli e Alice in versione Steampunk in danza aerea animeranno il racconto di Lewis Carroll.



Bianche Presenze

Due ballerine alate di bianco vestite danzeranno sui trampoli. Saranno accompagnate da un elegante carro scenico, guidato da un attore che coinvolgerà il pubblico nello spettacolo.



Note di Strada

L'antica tradizione dei musicisti itineranti, in viaggio da un paese all'altro su ingegnosi mezzi di trasporto in cerca di fiere e di mercati in cui esibirsi, rivive nella poesia di uno spettacolo che ci porta in un'altra epoca.

